



大手デジタル広告会社が担当がグローバルアカウントプランナー（グローバルITブランド担当/デジタル領域）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job Information

Recruiter

GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

Job ID

1594687

Industry

Advertising, PR

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

4 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

フレックスタイム制【所定勤務時間】7時間00分【始業および終業】9:30 ~ 17:30

Holidays

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

Refreshed

June 15th, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 10%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【概要】

クライアント（HQ/日本）及び、当グループの海外拠点と向き合い、デジタル広告の戦略立案・プランニング・運用・改善

までの総合プロデュース及びコンサルティングを行っていただきます。

【業務内容】

▼デジタル広告プランニング、戦略立案

- * クライアントのデジタル広告領域のプランニング、実施、分析、改善などメインフロントとして案件をリード
- * インフルエンサーやタイアップ施策の選定および進行
- * KGI、KPIに基づく予算アロケーション
- * メディアプラン作成、提案、および実施段階におけるプロジェクトマネジメント
- * 運用担当に対するデジタル広告の運用ディレクション、効果分析、レポート作成
- * 分析結果を基にしたPDCAサイクルの設計、実行
- * データやアスキングを用いた検証の立案、実施

▼フロント対応

- * クライアントとの日常的なコミュニケーションの担い手として、信頼関係を構築
- * クライアントブリーフの意図を読み解き、プランニング
- * クライアントニーズ次第で当社の他部門（オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等）メンバーと協働し各種ソリューションの提供を推進

【魅力】

- * 当社の営業フロント最前列でクライアントとコミュニケーションを行う機会があります。
- * 当社は統合的なデジタルマーケティングの支援を行っているため、デジタル広告領域はもちろんのこと、広告以外のデジタルマーケティングのスキルを身に着けることも可能な環境です。
- * 高度な折衝スキルを日本語、英語で磨けます。（日本語のみでも可）

【年俸】

400万円～1,000万円

【勤務地】

東京都港区

Required Skills

【必要業務経験】

- * Display、Video、Paid Socialなど複数の媒体を活用して、メディア出稿のプランニングを行った経験5年以上（事業会社/代理店問わず）
- * メディア出稿のストラテジー提案をPowerPoint等を活用し行うことができる

【必須】

- * テック業界への興味関心
- * オーナーシップ
- * ビジネスレベルの日本語力 ※日本語でコミュニケーションが問題なくできる方
- * 周囲を巻き込むコミュニケーション力
- * ロジカルな提案書作成スキル
- * OAスキル（PowerPoint操作/Excelでの集計および関数知識）

特に歓迎する経験

【就労経験】

- * PC、スマートフォンなどのテック系企業におけるデジタルプランニングの経験（事業会社/代理店問わず）
- * B2C、B2Bのプランニング経験

【デジタル経験】

- * 各種効果測定ツール、タグ導入等の業務推進経験
- * アドベリフィケーションに関する基本知識 及び 活用経験（IASやDouble Verifyなど）
- * 第三者配信ツールに関する基本知識 及び 活用経験（CM360、Sizmekなど）

【語学力】

- * ビジネス英語の活用経験（資料作成や会議など）

Company Description