



Understanding People

Area Manager, West Japan | エリアマネージャー 西日本 ラグジュアリービューティー

Rapidly growing luxury brand

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1594629

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

May 29th, 2026 17:57

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Area Manager, West Japan | Luxury Beauty エリアマネージャー 西日本 ラグジュアリービューティー

Our client, a rapidly expanding luxury beauty brand, is seeking an Area Manager for West Japan. This role offers the opportunity to lead and grow within a burgeoning beauty brand, focusing on strategic market expansion and brand presence.

Key Responsibilities:

- Develop sales strategies for West Japan luxury beauty market
- Implement marketing campaigns to enhance brand visibility
- Analyze market trends to optimize product positioning
- Coordinate with retailers to ensure product availability
- Monitor competitor activities in the luxury beauty sector

Qualifications:

- 3+ years of experience in luxury beauty industry
- Fluency in Japanese
- Experience in sales and marketing strategies
- Strong understanding of luxury brand positioning
- Ability to travel within West Japan

急成長中のラグジュアリービューティーブランドであるクライアントが、西日本エリアのエリアマネージャーを募集しています。このポジションでは、ブランドの戦略的市場拡大とプレゼンス向上に取り組みつつ、成長するビューティーブランドの中でリーダーシップを発揮する機会が得られます。

主要業務内容:

- 西日本のラグジュアリービューティー市場における販売戦略の策定
- ブランドの認知度を高めるためのマーケティングキャンペーンの実施
- 市場動向を分析し、製品のポジショニングを最適化
- 小売業者との連携を図り、商品の供給を確保
- ラグジュアリービューティーセクターにおける競合他社の動向を監視

応募資格:

- ラグジュアリービューティー業界での3年以上の経験
- 日本語に堪能であること
- 販売およびマーケティング戦略の経験
- ラグジュアリーブランドのポジショニングに対する深い理解
- 西日本内での出張が可能であること

Company Description