

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

'47 Brand Marketing Specialist

ブランドマーケティングスペシャリスト | グローバルスポーツ&ライフスタイルブランド

Job Information

Recruiter[Michael Page](#)**Job ID**

1594563

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 8 million yen

Refreshed

May 28th, 2026 18:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションでは、'47ブランドのマーケティング施策実行を担当し、リテール・EC・PR・イベント領域におけるクリエイティブ制作やプロジェクト進行を担っていただきます。社内外の関係者と連携しながら、キャンペーンビジュアル、店頭販促物、ポップアップイベントなどを通じてブランド成長を支援するポジションです。

Client Details

ファッション、ストリートカルチャー、スポーツ、エンターテインメント分野で高い知名度を誇るグローバルライフスタイル&スポーツウェア企業です。日本法人では、グローバルチームと連携しながら、リテール・デジタル・カルチャーマーケティングを通じてブランド認知と顧客エンゲージメントを拡大している、スピード感と協調性のある環境が魅力です。

Description

■ ブランド戦略に基づくマーケティング施策の実行

* 経営陣が策定したブランド戦略や方向性を正確に理解し、具体的なアクションプランや成果物へ落とし込みながら、円滑に施策を実行する。

■ オムニチャネル向けクリエイティブ制作ディレクション

* シーズンキャンペーンのキービジュアル、カタログ、店頭POPなど、オフライン向けクリエイティブ制作の進行管理を担当。

* Digital・ECチームと連携し、SNSやニュースレター向け画像・動画・コピーなど、デジタルクリエイティブ制作の要件定義および進行管理を行う。

※ 本ポジションはSNSアカウント運用担当ではありません。

■ 制作進行・プロジェクト管理 / 社内調整

* Retail・Digital・ECチームなど各部署からの制作依頼を取りまとめ、整理・調整を行う。

* 外部スタジオとの商品撮影調整、スケジュール管理、発注管理、各種クリエイティブ制作における品質管理を担当。

■ 外部パートナーとのコミュニケーション

* 広告代理店、制作会社、フォトグラファー、コピーライターなど外部クリエイターとの日常的なディレクションおよびコミュニケーションを担当。

■ イベント運営サポート

* ポップアップストアやプロモーションイベントにおける制作進行および現場オペレーションをサポート。

Job Offer

経験・現年収を考慮のうえ、優遇いたします。

このポジションに興味をお持ちの方は、ぜひご応募ください。あなたのキャリアを次のレベルに引き上げるチャンスです！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Geoffroy Desarthe +81366276121.

Required Skills

* 事業会社または広告代理店・制作会社におけるマーケティング / プロモーション実務経験3年以上

* クリエイティブ制作ディレクションおよびプロジェクトマネジメント経験

* デジタルマーケティングの基礎知識を有し、関連部署と円滑に連携できる基本的なデジタルリテラシー

* アパレル、ライフスタイル、スポーツ業界でのマーケティング経験

* コピーライティングおよび基本的な画像編集の実務経験

* ポップアップストアやプロモーションイベントの運営・サポート経験

Company Description

ファッション、ストリートカルチャー、スポーツ、エンターテインメント分野で高い知名度を誇るグローバルライフスタイル&スポーツウェア企業です。日本法人では、グローバルチームと連携しながら、リテール・デジタル・カルチャーマーケティングを通じてブランド認知と顧客エンゲージメントを拡大している、スピード感と協調性のある環境が魅力です。