



## 【編集部管理職候補/デザイン・美術書専門出版社】 | ヒット企画創出×組織改革を担う中核ポジション

株式会社グラフィック社での募集です。編集・記者・ライターのご経験のある方は歓迎...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

株式会社グラフィック社

**Job ID**

1594464

**Industry**

Advertising, PR

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5 million yen ~ 7 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 18:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 夏...

**Refreshed**

May 28th, 2026 16:23

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2383659】

【仕事内容】

本ポジションは、まず編集者として第一線で成果を創出していただき、その後、編集部全体を牽引するマネジメントおよび企画戦略立案まで担っていただくことを期待するポジションです。

入社後は、重要案件を担当するプレイヤーとして、ご自身の専門性・得意分野の強みを生かした書籍を制作し実績を築いていただきます。

【編集実務】

- ・企画立案および編集ディレクション
- ・著者・クリエイターとの関係構築および新規開拓
- ・重版・シリーズ化を見据えた企画設計
- ・国際出版案件の推進（海外展開企画・調整業務）

単発のヒットではなく、「継続的に売れる企画」「ブランドとして育つ企画」を実現していただくことが求められます。その後は、編集部全体のパフォーマンス最大化に向けた役割へと領域を広げていただきます。

#### 【編集部マネジメント・企画戦略】

- ・編集部員のマネジメント（目標設定・進捗管理・評価・育成）
- ・制作スケジュールおよび予算の統括管理
- ・複数ジャンルを横断した企画ポートフォリオの設計
- ・市場分析を踏まえた中長期的な出版戦略の策定
- ・売上・利益を見据えた企画選定および意思決定
- ・著者やライター、デザイナーなどの「外部パートナーとの関係」の資産化
- ・新ジャンル／新規領域への挑戦推進
- ・ヒット企画の再現性を高める仕組みづくり

個人の力量に依存するのではなく、組織として成果を出し続けられる体制を構築し、収益性とブランド価値の向上を両立させることがミッションです。

#### 【働く環境】

企画段階から裁量を持って取り組める環境です。  
社内外のクリエイターとの距離も近く、アイデアを形にしやすい風土があります。  
担当ジャンルを持ちながらも、分野横断的な企画に挑戦できる柔軟な組織体制です。

---

## Required Skills

#### 【必須（MUST）】

- ・企画～制作までの「本作り全体」を独力で完結できる編集実務能力、またはその実務経験。
- ・編集長またはそれに準ずるポジションにおけるチームマネジメント経験

#### 【歓迎（WANT）】

- ・チームメンバーの担当タイトルの売上、原価、利益などの数値の管理および分析経験。

#### 【求める人物像】

- ・他者の企画やアイデアにも主体的に関わり、チーム全体の成果を高めようとする方
- ・将来的に組織運営や編集戦略立案など、マネジメント領域にも挑戦したい方

---

## Company Description

デザイン書、美術書を中心とした書籍出版