



## ★プロダクトマーケティング担当

ASUS JAPAN株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

ASUS JAPAN株式会社

**Job ID**

1594398

**Industry**

Hardware

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

09:30 ~ 18:30

**Holidays**

【有給休暇】初年度 10日 6か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 年末年始 ・完全週休2日制（土・日）及び...

**Refreshed**

May 28th, 2026 16:23

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**【求人No NJB2211832】**

ご希望及び適性に応じ下記2部署の選考を並行もしくは単独で進めていただきます。また、ASUS製完成品（PC・Android端末）もしくはパーツ製品（液晶モニター、PC周辺機器等）特定な製品群をご応募の場合はご教示ください。

（1） コンシューマー向け

■担当製品

ASUS製完成品（PC・Android端末）もしくはパーツ製品（液晶モニター、PC周辺機器等）、詳細はホームページ（<https://www.asus.com/jp/>）にてご確認ください。

#### ■主な業務内容

ASUSシステムプロダクトに関するマーケティングコミュニケーション戦略立案および実行がメインミッションになります。

？ 販促ツールの制作ディレクション

例えば、外部業者を含み関係部署への指示書作成、量販店向けの販促ポスター、キービジュアル素材のローカライズなどの制作ディレクション。

？ プロダクトマネージャーの計画のもとプロダクトごとにPR戦略立案および実行

例：オン/オフ イベントやSNSキャンペーン、広告展開等々

？ 販売戦略と連携して、GTM（Go To Market）の戦略立案・実行

？ マーケティングにおける販促活動予算の運用管理

？ 量販店での製品訴求イメージの立案

？ オンライン販売チャネルでの宣伝立案

？ デジタル広告の目標設定、ターゲットグループの設定

（ 2 ） 法人向け

#### ■担当製品

ASUS製法人向けの完成品（ビジネスPC）もしくは産業用マザーボードなどの組み込み系製品及びサーバー製品全般（AIoT/サーバー）、詳細はホームページ（<https://www.asus.com/jp/>）にてご確認ください。

#### ■主な業務内容

・ 販促ツールの制作ディレクション

※例：POP、カタログ、マーケティング活動における日英ローカライズ

・ プロモーション戦略（リード獲得）、GTM（Go To Market）の戦略立案及び実行

・ 販促活動予算の運用管理

・ オフラインイベント、ウェビナーの企画、出展運営及び実施

・ 量販店での製品訴求イメージの立案

・ オンライン販売チャネルでの宣伝立案

・ 法人向け製品サイトの認知度及び集約力を向上するための施策（例：PV数増加、サイトの改修により製品ソリューションの訴求実現など）

・ 社外パートナーと協力、提携したイベントの企画と実施

・ デジタル広告の目標設定、ターゲットグループの設定

・ 上記業務実施時付随する外部業者とのコミュニケーション

#### 【ポイント】

裁量と自由度があり、風通しがいい職場

チャンネルとPRマーケティング、予算運用も幅広く経験できる

クリエイティブスキルも磨ける

## Required Skills

#### 【応募条件】

・ 日本でのマーケティング経験 2 年以上、社会人経験 3 年以上

・ マーケティング宣伝企画の立案と実行経験 2 年以上

・ 日本語ネイティブレベル

・ 英語ビジネスレベル以上（目安：TOEIC 700 点以上）

#### 歓迎：

・ 法人向けの IT 関連商材のマーケティング企画の実務経験がある方

・ パソコン業界もしくは IT 業界での勤務経験がある方

・ パソコン及びパソコンパーツ製品の知識、もしくはパソコンゲームやパソコンガジェットへの高い興味や関心がある方

・ 外資系企業での勤務経験者

## Company Description

【概要】世界中で絶大な支持を受ける「Zenbook」「ZenFone」「ROG」シリーズを手掛けるエイーステック コンピューター（ASUSTeK Computer Inc.）の日本法人。グローバルな技術力と革新的な製品で知られる当社は、グループ全体は約10万人の従業員と1220億円の資本金を持つ、外資系トップクラスの企業です。【事業内容】ASUSの事業は、マザーボードやビデオカードなどのコンポーネントから、デスクトップペーパーシステム、サーバー、ノートPC、ゲーミングPC、ネットワークデバイス、スマートフォンに至るまで多岐にわたります。実は日系メーカーのPCにも、ASUSの部品が多く使用されており、PC部品・周辺機器の分野においても世界的にトップクラスの地位を築いています。ASUS JAPANは主に日本マーケット向けの自社製品販売、マーケティング活動及びカスタマーサポート機能を担っています。近年代表的な例としては、2023年6月には、革新的なポータブルゲーミングPC「ROG Ally」、2025年2月からも14型ノートPC「ASUS Zenbook SORA」を発売しました。これらのシリーズはポータブル利便性及び超軽量のAI PCとして、多くの注目を集めています。