



## 【2028】\_HM A\_パワープロダクツ事業における海外営業

本田技研工業株式会社での募集です。 営業推進・企画のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

本田技研工業株式会社

**Job ID**

1594257

**Industry**

Automobile and Parts

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Saitama Prefecture

**Salary**

5.5 million yen ~ 10 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 18:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社後2ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 夏...

**Refreshed**

June 25th, 2026 21:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Technical/Vocational College

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2380615】

Hondaのパワープロダクツ事業は、グローバルでの事業拡大を通じて「役立つ喜び」を世界中に広げ、将来にわたるHondaのプレゼンス向上を目指しています。

本ポジションでは、海外営業としてパワープロダクツの需要動向を把握し、ユーザーが求める価値を商品・販売戦略へとつなげる調査・企画を担っていただきます。

アフリカ・中東・アジアを中心とした各国市場を担当し、グローバルでの販売台数拡大に貢献いただく役割です。

### 【業務内容】

担当エリアの現地法人および販売代理店と連携し、以下の業務を推進していただきます。

1人あたり5～10か国程度をご担当いただく想定です。

#### (1) 販売戦略の企画および商品提案

各国市場の特性やニーズを踏まえ、販売戦略の立案や商品提案を行います。

#### (2) グローバル生産拠点との生販調整

生産拠点と連携し、需要に応じた最適な供給体制を構築します。

#### (3) 受発注および出荷管理

受注から出荷までのオペレーションを管理し、安定した供給を支えます。

#### (4) 予実管理・売掛金管理

販売計画に基づく実績管理および売掛金の回収管理を行います。

#### (5) 貿易実務業務

輸出入に関する各種手続きや業務を担当します。

※専門性や適性、会社の事業ニーズに応じて、会社が定める業務への配置転換を行う場合があります。

### 【キャリアパス・本ポジションで得られる成長機会】

将来的には、北米、欧州、アジア・オセアニア、南米、アフリカ・中東、中国など、世界約100か国・地域を対象とした業務に携わる可能性があります。

海外顧客との関係構築や販売オペレーションを通じて、市場理解や海外ビジネスの知見を深めていただきます。

また、商品企画部門や戦略企画部門と連携し、海外現地法人とともに企画を推進することで、事業視点の経験やノウハウを蓄積。

将来的には海外現地法人への駐在を通じて、現地での販売活動や事業戦略立案・実行を担い、グローバルに活躍いただくことを期待しています。

### 【魅力・やりがい】

・パワープロダクツは作業機として人々の生活や生産活動を支える製品であり、「役立ち喜び」をリアルに実感できる営業ポジションです。

・年間370万台規模、かつ海外比率90%以上の事業を担い、グローバルビジネスのダイナミズムを体感できます。

・販売だけでなく、商品提案や需給調整、数値管理まで幅広く関わられるため、営業として大きな裁量と成長機会があります。

## Required Skills

### 【求める経験・スキル】

- ・ビジネスレベルの英語力（TOEIC730点以上目安）
- ・海外営業経験、またはマーケティング・商品企画経験（3年以上）

### 【上記を満たした上で、下記いずれかの経験・スキルをお持ちの方を歓迎します】

- ・チームリーダー経験、または周囲を率いて業務を推進した経験
- ・商品企画の実務経験
- ・マーケティングデータの定量分析および仮説立案スキル
- ・海外貿易実務の経験

### 【求める資質・人物像】

本ポジションでは、特定の業界経験の有無よりも、正解のないグローバル市場において、自ら考え、動き、事業を前進させられる資質を重視しています。

- ・Hondaフィロソフィーに共感し、国や文化の違いを乗り越え、グローバルビジネスを主体者として推進できる方
- ・与えられた枠に収まらず、自ら課題を設定し、粘り強く解決までやり切れる方
- ・現場の声と数字の双方に向き合い、周囲を牽引しながら事業成長へ結びつけられる方

## Company Description

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。