

ビジネスプロデューサー（FMCG、家電、化粧品領域）

株式会社マイベストでの募集です。 アカウントエグゼクティブAE（営業）・アカウ...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
株式会社マイベスト

Job ID
1593887

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7.5 million yen ~ 11 million yen

Work Hours
10:00 ~ 19:00

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上（入社日当日に1日付与。その後1ヶ月毎に1日ずつ...

Refreshed
November 13th, 2026 05:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2331176】
【マイベストとは】
弊社は「ユーザーの生活を豊かにする」というビジョンのもと、“選択”という領域に特化した国内最大級の商品比較サービス「mybest」を開発・運営しています。
現在、月間3 000万人以上に利用されるサービスに成長を続けており、今後もIPOやさらなる海外展開に向けて組織を拡大中です。
さまざまな商品やサービスを比較検証することで得られた情報をデータベースとして蓄積し、ユーザーの嗜好やライフスタイルと掛け合わせることで、ユーザーごとにパーソナライズされた選択体験の実現を目指しています。

【職務詳細】
・ナショナルクライアントのマーケティング / 販促部への課題ヒアリング
・生活者起点でのマーケティング戦略・ブランド戦略の立案
・広告・コンテンツ・SNS・SEO・データ分析を統合したソリューション設計
・施策効果の分析、改善提案、価値の再定義
・長期リレーション構築および年間プランニング
・エンタープライズ領域の営業戦略策定、仕組み化、組織づくりへの貢献

【想定されるプロジェクト例】
本ポジションは新設ポジションであり、以下のようなプロジェクトを構想しています。既存の広告営業の枠にとどまらず、メーカーとの共創を通じて新たな事業価値を生み出す役割です。

例（１）：大手家電メーカー × マイベスト検証データを活用した商品開発支援
マイベストが蓄積してきた数千件の家電検証データとユーザーの比較行動データを、メーカーの商品企画・改善にフィードバック。「生活者がどのスペックを重視し、何が購買の決め手になっているか」を可視化し、次世代製品の開発戦略に活用いただく共創モデルを想定しています。

例（２）：化粧品ブランド × ランキング・レビューデータを活用したブランド戦略設計
マイベストのランキング評価・専門家レビュー・ユーザー属性データを組み合わせ、ブランドのポジショニング分析や競合との差別化戦略を設計。検証結果をベースにしたプロモーション施策やSNS連動キャンペーンまでを一気通貫でプロデュースすることを構想しています。

【ポジションの魅力】
■「広告営業」ではなく「事業共創」を担うビジネスプロデュース領域
従来の「広告枠の販売」ではなく、生活者データと検証データを基に事業課題からブランド価値までフルファネルで支援できるのが本ポジションの特徴です。

具体的には以下のような提案が可能です。
・メーカーの新商品戦略に、マイベストの検証データ・比較行動データを起点として関わる
・ユーザーの選択行動データを活用した体験価値（UX）の再定義
・広告 / PR / プロダクト改善が横断した統合提案
・検証結果・ランキングデータという独自のUGCアセットを活用した、メーカーへの高付加価値な情報提供
・広告会社にはない「事業会社ならではの深さ」と、メディアならではの生活者データを掛け合わせ、クライアントと伴走できるポジションです。

■自社サービス × LINEヤフーのデータ資産を活用した唯一無二の統合提案
・月間3 000万UUの比較サービスが持つユーザー行動データ
・マイベストが保有する独自の検証データ・ランキングデータ
・LINEヤフーグループの購買 / 検索データ

これらを掛け合わせることで、広告代理店では実現できない 生活者中心のマーケットデザイン が可能です。メーカーにとっては、自社では取得できない「比較検討フェーズの生活者インサイト」を得られるパートナーとして、マイベストは独自のポジションを確立しています。

■事業創出と組織づくりに関わる裁量あるフェーズ
エンタープライズ領域は立ち上げフェーズであり、営業戦略・商品設計・ワークフロー構築など、新しい型を自分たちで作っていく面白さがあります。既存の枠をなぞるのではなく、「マイベストならではのクライアント価値」を共に創るフェーズです。新ポジションだからこそ、成功事例を自ら作り、組織の礎を築く経験ができます。

■グローバル展開の可能性
マイベストは8つの国と地域にもサービスを展開しており、FMCG・家電・化粧品は特にグローバルでの成長余地が大きい領域です。将来的には海外市場でのプロデュース業務へと拡張するキャリア機会があります。

Required Skills

【必須要件】
・FMCG / 家電 / 化粧品領域における ナショナルクライアント担当経験
・マーケティング / 販促部に対する ソリューション提案・実行までの一連の経験
・生活者データを活用した マーケティング戦略またはブランド戦略の立案経験

【歓迎要件】
・ナショナルクライアントとの 直クライアント対応経験
・メーカー・代理店・メディアなどをつなぐ アライアンス構築 / 共同企画 / 事業共創経験
・自社/他社アセットを掛け合わせた メディア化・広告ソリューション化の推進経験
・データドリブンな 統合マーケティング戦略の設計経験

【求める人物像】
・マイベストのミッション・ビジョン・バリューに共感できる方
・生活者起点でマーケティングを再定義できる方
・クライアントの本質課題に向き合い、長期伴走できる方
・未整備な環境で新しい仕組み・価値づくりに挑戦できる方
・多様なスペシャリストを巻き込み、チームとして成果を出せる方

Company Description

月間3000万人以上が利用する、ユーザーの”選択 をサポートする「マイベスト」の開発・運営