

【900 ~ 1200万円】Global Marketing Group Manager

> **プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。**

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
非公開

Job ID
1593727

Industry
Chemical, Raw Materials

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
9 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:30

Holidays
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed
November 1st, 2026 09:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2383546】
1. Strategic Category Leadership /戦略的なカテゴリーリーダーシップ
・担当カテゴリーのグローバル戦略をリードし、長期的なブランドビジョンとポートフォリオ戦略に沿った形で実行していただきます。グローバル本社の一員として、ブランドの未来を形づくる重要な役割を担っていただきます。
・市場の変化や消費者ニーズ、プロフェッショナル業界のトレンドを深く分析し、新たな成長機会を見出し、戦略的な方向性を描くことで、ブランドのさらなる飛躍に貢献していただきます。

2. Innovation Portfolio Management / イノベーション・ポートフォリオ管理
・製品コンセプトの立案から市場導入まで、エンドツーエンドのイノベーションプロセスをリードし、創造性とビジネスインパクトの両立を図ります。
・カテゴリーの競争力を維持しながら、戦略的にバランスの取れた製品ポートフォリオを構築・管理し、イノベーションの継続性と収益性を確保します。

3. Brand Equity Marketing Excellence / ブランド価値構築・マーケティング推進
・デジタル、コミュニケーション、店頭ツール（POSM）、教育などあらゆるタッチポイントを通じてブランド価値を高める、グローバルな360°マーケティング戦略を企画・実行していただきます。
・各地域のチームと密に連携し、地域ごとの市場特性に合ったブランドアクティベーションを実現しながら、グローバルで一貫したブランドストーリーを展開していただきます。

4. Cross Functional Market Collaboration / クロスファンクショナル・グローバル連携
・R D、サプライチェーン、営業、教育チームと密に連携し、市場導入までのプロセスをスムーズに推進していただきます。部門を越えたコラボレーションにより、製品の成功を支える重要な役割を担っていただきます。
・グローバルおよびローカルの各チームと協働し、戦略的な意図を市場での具体的なアクションへと落とし込み、インパクトのあるブランド体験を創出していただきます。

5. Business Performance Management / 事業・業績管理
・担当カテゴリーのP L（損益）責任を持ち、主要KPIをモニタリングしながら、データとインサイトに基づいたビジネス判断をリードしていただきます。
・成長と投資対効果（ROI）の最大化に向けて、戦略的なリソース配分と予算管理を行っていただきます

6. Leadership Team Development / チームリーダーシップ・人材育成
・チームのインスピレーションとなるリーダーシップを発揮し、高い成果を生み出すチームを牽引していただきます。イノベーション、責任感、そして協働の文化を育みながら、チームの成長を支えていただきます。
・人材育成を通じて、ブランドと組織の未来を共に築いていくためグローバルな視野と起業家精神を持った次世代のマーケティング人材の育成にも取り組んでいただきます。

Required Skills

1. マーケティング、ビジネス関連分野の学士号、またはそれ以上を有する方
2. 日用品、ビューティー、またはプロフェッショナルヘアケア業界におけるブランドマーケティング、カテゴリーマネジメントでの8～10年の経験
3. 日本語および英語での優れたコミュニケーション能力（ビジネスレベル）
4. グローバルまたはリージョナルレベルでの業務経験があれば尚可
5. 新製品開発および市場導入戦略の経験がある方
6. 変化の激しい環境でも柔軟に対応し、チームを力強く導く、協調性・スピード感・粘り強さを兼ね備えたリーダーシップをお持ちの方

Company Description

ご紹介時にご案内いたします