



【1000～万円】Head of Marketing Japan

ライフサイエンスグローバル企業での募集です。薬事申請のご経験のある方は歓迎で...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ライフサイエンスグローバル企業

Job ID

1593698

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed

May 28th, 2026 16:17

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2366453】

【仕事内容】

- ・感染症診断製品の採用促進と収益成長を推進するためのダウンストリームマーケティング戦略の策定および実施。
- ・営業チームと協力して、マーケット投入計画、営業ツール、販促資料の作成および実行。
- ・市場調査や競合分析を行い、市場動向、顧客ニーズ、成長機会を特定。
- ・メールマーケティング、デジタルマーケティング、ウェビナー、イベントなどのマーケティングキャンペーンの企画・運営。

- ・マーケティング施策やキャンペーンの効果をモニタリング・分析し、定期的に報告と洞察を関係者へ提供。
- ・製品の可視性および信頼性を高めるため、キーパーソン（KOL）や業界インフルエンサーとの関係構築・管理。
- ・製品発売を支援するため、発売計画の策定、トレーニング資料の作成、発売活動の調整。
- ・グローバルマーケティングチームと密に連携し、メッセージングやブランディングの整合性を確保。
- ・マーケティング予算を管理し、最大の投資対効果（ROI）を達成するための資源配分を実施。
- ・マーケティングチームの将来の成功を支える組織進化計画を策定。
- ・マーケティングチームの日常業務を監督し、スタッフの能力向上および人材育成を支援。
- ・その他、割り当てられた業務。

Required Skills

【応募要件】

- ・製品マーケティング担当者または製品マーケティングマネージャーとして最低3年の経験
- ・営業またはマーケティング組織におけるマネジメント経験が最低2年
- ・ビジネスインテリジェンスまたはマーケティング分析の経験
- ・ヘルスケア市場環境、法令および規制に関する基本的な知識
- ・実践的にチームを率い、パフォーマンスに強くフォーカスしながら、コーチング、メンタリング、協働に成功した実績
- ・マトリックス組織のグローバル環境での勤務経験
- ・不確実性に対応でき、変化に柔軟に適応し、変革推進者としてのスキルを有すること
- ・複数のプロジェクトを管理・優先順位付けする能力
- ・英語力をお持ちの方

【歓迎要件】

- ・体外診断用医薬品、臨床検査機器業界のご経験
- ・臨床セグメントにおけるビジネスおよび/またはチャネル開発の経験
- ・デジタルマーケティングの経験
- ・以下のいずれかのプロモーションコードに関する理解
 - 日本臨床検査薬協会（Japan Association of Clinical Reagents Industries）
 - 日本製薬工業協会（Japan Pharmaceutical Manufacturers Association）
 - 日本医療機器産業連合会（Japan Federation of Medical Devices Associations）

Company Description

ご紹介時にご案内いたします