



【東京】ドナーエンゲージメント・シニアオフィサー | 社会貢献活動に携わる | 在宅+出社のハイブリッド勤務制 | フレックスタイム

世界70以上の国と地域で活動 | 国境なき医師団のフィールドで社会貢献

Job Information

Hiring Company

[Medecins Sans Frontieres \(MSF\) Japan](#)

Subsidiary

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

Job ID

1593579

Division

ファンドレイジング部門

Industry

Other (Medical, Pharmaceutical)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description

Tozai Line, Waseda Station

Salary

5.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

標準時間8時間 (9:00 ~ 18:00) とするフレックスタイム制度 (コアタイム10:00 ~ 16:00)

Holidays

有給休暇：入団日に付与 (初年度より24日/年・初年度は、入団日より按分付与)、土日祝休、年末年始休暇

Refreshed

May 28th, 2026 19:19

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description**【国境なき医師団とファンドレイジングについて】**

国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。

活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。

日本では2024年に、41万3413人の個人と9491の企業・団体から、約140億円の寄付をいただきました。

【ポジションについて】

人道援助ニーズの拡大に対応するため、体制強化の一環として新設されたポジションの募集です。

ファンドレイジング部マーケティング・マネジャー（既存支援者担当）やチームメンバーとともに、支援者の方々が信頼と納得感を持って支援を続けてくださるよう、コミュニケーションや接点づくりに取り組みます。特に、継続的な支援や高い関心、深い信頼を寄せてくださっている方々への、より関心や意向に寄り添ったコミュニケーションも企画・推進します。また、支援者の方々の声やニーズ、想いを理解し、それらを体験の向上につなげることも、このポジションの重要な役割です。こうした取り組みを通じて、MSFの活動を支える持続的な資金基盤づくりに貢献します。

主な業務内容：

- 支援者向けコミュニケーションの戦略・計画の立案・策定
- 郵送物やメール、電話、イベントなどを通じた取り組みの企画・実行・改善
- アンケートやインタビューなどを活用した声・フィードバックの積極的な把握・分析や、体験改善

職務内容・応募条件についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

https://www.msf.or.jp/team_msf/staff/works.html

Required Skills**【必須条件】**

以下のいずれか、または複数の領域における5年以上の実務経験

- CRMマーケティング、ダイレクトマーケティング、テレマーケティング
- ファンクラブ、ロイヤルティプログラム、会員プログラム、コミュニティエンゲージメント
- 寄付マーケティング
- チーム横断プロジェクトのリード経験、もしくは同僚・チームメンバーの育成・メンター経験
- 支援者の方々とコミュニケーションへの高い関心・意欲と、社内外の関係者との信頼関係構築力
- 高い主体性と責任感、成果志向、プロジェクト管理能力
- データやインサイトを活用して意思決定・改善につなげる仮説思考力、分析力、課題解決力
- 変化に柔軟に対応できる適応力
- MSFの理念や活動への共感、人道援助活動や社会貢献への関心
- ネイティブレベルの日本語力と、ビジネスレベルの英語力（日常業務の大半は日本語。メールやミーティング、資料作成などの一部業務で英語を使用）

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関連する経験や知識があれば尚望ましい

- CX（顧客体験）やUX（ユーザー体験）の設計・改善に関わる業務経験
- カスタマーサービス、ホスピタリティ、コールセンター、アカウントマネジメント、リレーションシップマネジメントなど、顧客対応や関係構築を伴う業務経験
- 対面イベント、オンラインイベント、ウェビナーなどを含むイベント企画・運営経験
- アンケート、インタビュー、フィードバック収集、インサイト分析などの顧客調査経験
- CRMシステムやMA（マーケティングオートメーション）ツールなどの活用経験
- 人道支援団体やNGO、NPOでの勤務経験

Company Description