



## マーケティング&セールスコーディネーター/Marketing & Sales Coordinator

エネルギー×グローバル企業で、実力を発揮しませんか？

### Job Information

**Recruiter**

Fromhome GK

**Job ID**

1593466

**Division**

Marketing

**Industry**

Electric Power, Gas, Water

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

**Non-Japanese Ratio**

Majority Non-Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

**Salary**

6.5 million yen ~ 8.5 million yen

**Work Hours**

Mon-Fri 9am-6pm

**Holidays**

15 days paid leave/year

**Refreshed**

May 27th, 2026 10:27

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 50%)

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Associate Degree/Diploma

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

エネルギー・ユーティリティ業界に特化した急成長中のグローバルソフトウェア企業にて、日本ビジネスの拡大を支える

マーケティング&セールスコーディネーターを募集します。

本ポジションは、戦略立案よりも実務・実行を重視したロールです。グローバルマーケティングチームと連携しながら、キャンペーン実施、デジタルコンテンツ管理、ウェビナー・イベントの企画運営、営業サポートなど幅広い業務を担っていただきます。

主な業務内容：

- ・ プレゼンテーション資料・販促コンテンツなどマーケティング素材の作成・管理
- ・ ウェブサイトの更新およびデジタルコンテンツの管理
- ・ ウェビナー・セミナー・業界イベントの企画から運営
- ・ フォローアップまでの一貫対応 ・ PR・ブランディング・広報活動のサポート
- ・ Excelなどのツールを活用したマーケティング活動の管理・追跡
- ・ 営業チームへのプレゼン資料・提案書作成支援および各種コーディネーション ・ グローバルマーケティングチームメンバーとの連携

協働勤務地：

東京 レポートライン：マーケティング本部長

---

## Required Skills

必須：

- ・ マーケティングコーディネーターとしての実務経験（ソフトウェア・テクノロジー企業での経験があれば尚可）

- ・ PowerPoint・Excel・Microsoft Officeの高い操作スキル
- ・ ウェブサイト管理およびデジタルコンテンツ運用の経験
- ・ ウェビナーおよびイベントの企画・運営経験
- ・ 高い組織力とプロジェクト管理能力
- ・ 日本語：ネイティブまたはビジネスレベル
- ・ 英語：ビジネスレベル（グローバルチームとの業務言語）

歓迎：

- ・ 小売電力・ユーティリティ業界に関する知識または経験
- ・ PR・メディアリレーションズの経験
- ・ CRMまたはマーケティングオートメーションツールの使用経験

---

## Company Description