



Understanding People

Digital Marketing Exec / デジタルマーケ担当

Hospitality brand launch

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1593261

Industry

Hotel

Job Type

Permanent Full-time

Location

Hokkaido

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

June 8th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Digital Marketing Executive | Hotel Pre-Opening デジタルマーケティングエグゼクティブ ホテルプレオープニング

札幌にある著名なホテルが、プレオープニングおよびローンチフェーズを支援するデジタルマーケティングエグゼクティブを募集しています。この役職では、ブランド認知向上とエンゲージメントを促進するデジタルマーケティング施策を開発・実行する機会を提供します。

職務内容:

- プレオープニングのデジタルマーケティング戦略の開発と実行
- ウェブサイトコンテンツ、SEO、オンラインでのブランドプレゼンスの管理
- ソーシャルメディアコンテンツの計画とコミュニティエンゲージメントの調整
- ホテルのプロモーションやイベントに関するデジタルキャンペーンの作成
- デジタルキャンペーンの結果とウェブサイト分析のモニタリング
- グラフィックデザイナーやコンテンツクリエイターとの協力によるマーケティング資料の制作

- オンラインリスティングの調整および第三者プラットフォーム上でのブランド一貫性の確保

応募資格:

- マーケティング、コミュニケーション、またはホスピタリティの学士号
- デジタルマーケティングでの2-4年の経験
- ソーシャルメディアプラットフォーム、SEO、Googleアナリティクスに関する深い理解
- コンテンツ制作とキャンペーン調整の経験
- 日本のホスピタリティまたはライフスタイルブランドでの経験があれば尚良し
- 日本語能力があれば尚良し

Our client, a renowned hotel in Sapporo, Japan, is seeking a Digital Marketing Executive to support its pre-opening and launch phase. This role offers the opportunity to develop and execute digital marketing initiatives that build brand awareness and drive engagement in a dynamic hospitality environment.

Key Responsibilities:

- Develop and execute pre-opening digital marketing strategy
- Manage website content, SEO, and online brand presence
- Coordinate social media content planning and community engagement
- Create digital campaigns for hotel promotions and events
- Monitor digital campaign results and website analytics
- Collaborate with graphic designers and content creators for marketing materials
- Coordinate online listings and ensure brand consistency on third-party platforms

Qualifications:

- Bachelor's degree in Marketing, Communications, or Hospitality
- 2-4 years of experience in digital marketing
- Strong understanding of social media platforms, SEO, and Google Analytics
- Experience with content creation and campaign coordination
- Experience with Japanese hospitality or lifestyle brands is preferred but not mandatory
- Proficiency in Japanese language is preferred but not mandatory

Company Description