



Head of Branding 【NASDAQ上場fintech & 資本金87億】

株式投資No.1アプリ「moomoo」★世界7か国、2,500万人以上が利用！

Job Information

Hiring Company

Moomoo Securities Japan Co., Ltd.

Job ID

1593139

Industry

Securities

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line Station

Salary

Negotiable, based on experience

Work Hours

7.5時間

Holidays

土日祝

Refreshed

August 28th, 2026 12:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【moomoo証券について・About moomoo】

弊社は、NASDAQ上場企業であるFutu Holdings Limited (FUTU)の一員として、安定性と信頼性を兼ね備え、先進的な金

融テクノロジーを駆使した次世代金融情報・オンライン証券取引アプリ『moomoo（ムームー）』を提供しています。

香港オンライン証券取扱高トップクラスを誇る金融プロバイダーであるFUTUグループは、香港では成人の約40%が利用するオンライン証券取引スマホプラットフォーム『FUTUBULL』を香港にて提供しており、その国際版として『moomoo』が誕生。

一般的にはプロ投資家でないとアクセスできないような、様々な金融・投資情報にアクセスでき、弊社のアプリを通じて、世界7か国、2,500万人以上のユーザーに金融情報・取引サービスを提供しており、投資の常識を覆す黒船的存在としてのポジションを確立しています。

2023年10月に日本版『moomoo』アプリは24時間取引可能な米国株取引サービスをローンチ後、新規ユーザー数が急増中！2024年は日本株等さらに様々な取引サービスを提供し、本格的にオンライン証券ビジネスへ参入する年となりました。そして2026年は、これまでに構築した基盤をさらに拡大し、市場でのポジションをより一層確立する年になります。

ビジネス・プロダクトの急成長の中、企業全体としての体制を整えて強化することが急務となり、私たちと共に、最も魅力的で革新的なオンライン証券プラットフォームを創り上げていく方を募集しています！

Our Purpose

Make investing easier and not alone.

Our Vision

We aim to become an influential global financial services platform.

Our Values

Integrity、Efficiency、Service、Excellence

マーケティング・ディレクター（Marketing Director）

職務内容

マーケティング・ディレクターの役割は多岐にわたり、戦略的思考、クリエイティブなビジョン、リーダーシップ、そして市場動向への深い理解が求められます。効果的なマーケティングおよびブランド構築の取り組みを通じて、会社の成長と成功を牽引する極めて重要な役割を担います。

- **戦略立案・遂行**：高い成長目標と部門KPIを達成するため、マーケティング戦略および統合的なグロースキャンペーンを策定し、リード・実行する。
- **マーケティング統括**：360度キャンペーン、広告クリエイティブ、メディアチャネルの開発、インフルエンサーマーケティング、オフライン施策を含むマーケティング実行全般を監督する。日本市場においてmoomooの認知度を高め、信頼を築くための市場機会を特定する。
- **分析・測定**：ブランディングのパフォーマンスを追跡・分析し、各キャンペーンの効果を測定する。
- **グローバル連携・コンプライアンス**：本社と密接に連携し、日本の顧客からのフィードバックに基づいた効果的な提案を行う。また、法務・コンプライアンスチームと協力し、現地の法律およびコーポレートアイデンティティ（CI）の遵守を徹底する。
- **チームマネジメント**：マーケティングチームを鼓舞し、コラボレーションと創造性を促進する。パフォーマンス目標の設定、ガイダンスの提供、およびチームの評価を行う。

Required Skills

Requirements

経験：10年以上のブランドマネジメント経験。フィンテック、金融、またはインターネット業界のバックグラウンドを持ち、日本の金融市場とユーザーの行動特性に精通していること。

ネットワーク：現地の主要なブランドリソース（メディア、広告代理店、KOLなど）との強固なネットワークを有していること。ゼロからのブランド立ち上げや大規模キャンペーンを主導した経験があれば尚可。

スキル：高い戦略的思考力と実行力を備え、ブランドビジョンを実行可能なステップに落とし込めること。

言語能力：日本語ネイティブ。かつ英語または中国語での優れたコミュニケーション能力（本社および現地チームと円滑に連携できるレベル）。

マインドセット：結果重視であり、データに基づいたブランド最適化に長けていること。また、クライシスコミュニケーション（危機管理）の経験があること。

歓迎条件：外資系ブランドのローカライズ経験、または金融業界での実務経験。

Benefits

■雇用条件

雇用形態：正社員雇用期間の定め：無

定年：65歳

継続雇用制度：有

派遣労働の該当性：非該当

試用期間：3カ月（試用期間中は正社員と条件同一）。

■給与条件

昇給：入社後応相談。会社規定による

諸手当：特になし

通勤交通費：全額支給

■就業形態

原則出社

■勤務時間

勤務時間：フレックスタイム コアタイム10:00~16:30

実働時間：8時間

休憩時間：60分

■休日・休暇

年間休日：120日以上

休日：完全週休二日制（土日）、祝日、年末年始、年次有給休暇、慶弔休暇、育児休暇、介護休暇等

有給休暇：初年度年間15日以上

■待遇・福利厚生

社会保険：健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、社内懇談費有

Company Description