



(インドネシア語必須) 海外グロース企画担当者

## Job Information

### Recruiter

PROGRE Ltd

### Hiring Company

世界最大級の創作プラットフォーム企業

### Job ID

1593104

### Industry

Internet, Web Services

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Japan

### Salary

5 million yen ~ 7 million yen

### Work Hours

コアタイム10:00 ~ 15:00 フレキシブルタイム7:00~10:00/15:00~21:00

### Holidays

土日祝日

### Refreshed

June 5th, 2026 00:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Basic (Amount Used: English usage about 10%)

### Minimum Japanese Level

Business Level

### Other Language

Indonesian - Native

### Minimum Education Level

Technical/Vocational College

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

インドネシア市場におけるユーザーグループや、現地のクリエイターコミュニティとのコミュニケーション構築。および現地企業

インドネシア市場におけるユーザーロード、現地のクリエイターコミュニティとのリレーション構築、および現地企業とのアライアンス展開をリードする専任担当者です。

境界を越えてユーザーがつながる体験を創造し、グローバルにクリエイターが活躍する土壌を共に築いていくメンバーを募集しています。

#### 仕事内容

インドネシア市場における新たなユーザー接点の創出を目指し、現地クリエイターコミュニティとのリレーション構築、イベント出展やアライアンスの企画推進、SNS運用を含むマーケティング施策を担当していただきます。インドネシア語を活かした現地企業・団体との直接的なコミュニケーションを通じて、インドネシア市場でのプレゼンス拡大を推進するポジションです。

- ・インドネシア向け投稿企画やイベント出展のプロジェクトマネジメント全般
- ・現地のイベント主催者との連携、および出展企画の推進
- ・現地企業・団体・教育機関とのコミュニケーション、および各種調整業務
- ・インドネシアのクリエイターやインフルエンサーとのリレーションシップ構築
- ・クリエイターと連携したプロモーション企画の推進
- ・インドネシア市場向け公式アカウント及びSNSの運用、コンテンツ制作

#### ポジションの魅力

- ・日本を代表する大規模創作コミュニティプラットフォームの海外市場を開拓できる
- ・インドネシアという成長ポテンシャルの高い市場で、専任担当として施策を推進できる
- ・ユーザー獲得のため自身の経験やアイデアを活かした施策やキャンペーン設計ができる
- ・多国籍チームでオープンな環境で仕事ができる

#### 求める人物像

- ・クリエイターと創作文化への深い理解とリスペクトを持っている方
- ・前例にとらわれず、自ら課題を発見し、新しい企画やアイデアを積極的に提案できる方
- ・当事者意識を持って粘り強く業務を完遂できる方
- ・インドネシアの文化的背景を理解し、社外関係者と適切なコミュニケーションができる方
- ・マルチタスクに抵抗がなく、複数のプロジェクトを同時に管理・進行できる方

---

## Required Skills

#### 必須スキル・経験

- ・インドネシア語ネイティブレベル（ビジネスレベルの読み書き、MTGが可能）かつ日本語ビジネスレベル
- ・海外法人との業務経験（アライアンス交渉・法人営業等、形式不問）
- ・マーケティングまたはプロモーションに関わる企画・立案・進行を一からご自身で行なった経験

#### 歓迎スキル・経験

- ・インドネシア市場向けのオンライン/オフラインマーケティング実務経験
- ・海外クリエイター、創作文化へのドメイン理解（ジャンル不問）
- ・クリエイターやインフルエンサーと連携したマーケティング施策の経験
- ・日本のACGカルチャーやWebサービス、クリエイターエコノミーへの知識と情熱
- ・SNS運用経験
- ・海外生活経験（留学・駐在など）

---

## Company Description