



【外資系旅行プラットフォーム】福岡マーケットマネージャー | OTA営業・福岡勤務

新規開拓のほか、市場分析や提携企業サポートも。中国語を活かしたい方にも！

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1593086

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Fukuoka Prefecture

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

June 5th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界的なオンライン旅行プラットフォーム（OTA）企業にて、福岡エリアを中心に宿泊施設パートナーの拡大を推進いただくマーケットマネージャーを募集しています。

ホテル、サービスアパートメント、ヴィラ運営会社、民泊・パッケージレンタル事業者、不動産管理会社など関係構築を行い、宿泊施設の掲載拡大や売上向上を支援します。

営業活動だけでなく、マーケット分析、アカウントマネジメント、パートナーサポートなど幅広い業務を担当するチャンス。

旅行業界・観光業界・OTA業界経験を活かしながらキャリアアップを目指す方に最適なポジションです。

主な職務内容

- ・福岡エリアの宿泊施設運営会社および地域パートナーとの関係構築・維持
- ・新規宿泊施設パートナーの開拓および契約・オンボーディング支援
- ・パートナー施設に対する予約数向上・販売戦略・掲載最適化の提案
- ・地域市場動向、競合状況、価格変動、季節需要などのマーケット分析
- ・社内関連部署と連携し、運用改善およびパートナー満足度向上を推進
- ・担当パートナーへの定期的なパフォーマンスレビューおよび改善提案
- ・地域拡大プロジェクトへの参画および市場インサイト提供
- ・アカウント活動および営業進捗状況の管理・レポート

A globally recognized travel technology platform is seeking a commercially driven **Market Manager** to expand its accommodation partner network across Fukuoka and key regional markets in Japan. This position focuses on building and strengthening relationships with hotels, serviced apartments, villa operators, vacation rental businesses, and regional property management companies.

As part of a growing regional expansion team, you will contribute to partner acquisition, portfolio growth, and strategic market development activities. This role is ideal for professionals with experience in **OTA, travel, tourism, hospitality, or business development** who are passionate about driving commercial growth within a fast-paced international environment.

Key Responsibilities

- ・ Build and maintain strong relationships with accommodation operators and local business partners across the assigned region.
- ・ Identify new partnership opportunities and support onboarding activities for accommodation partners.
- ・ Advise partners on improving platform visibility, booking performance, pricing strategies, and overall business growth.
- ・ Monitor market trends, seasonal travel demand, pricing movements, and competitor activity within the local market.
- ・ Collaborate with internal teams to improve operational efficiency and partner satisfaction.
- ・ Maintain regular communication with assigned partners and provide data-driven performance recommendations.
- ・ Support regional business expansion initiatives by contributing local market insights and commercial strategies.
- ・ Maintain accurate records of account performance, partner activities, and business progress.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- ・ 営業・パートナーシップ開拓などの経験、または、旅行・観光・OTA・宿泊業界などの経験
- ・ 既存顧客のリレーションシップマネジメントと新規開拓の両方を担える能力
- ・ リージョンの担当として、自律的に業務を行えること
- ・ 必要に応じて担当地域内での出張対応が可能な方
- ・ 大卒以上

ソフトスキル：

- ・ クライアント対応を楽しめるコミュニケーション能力
- ・ ビジネス感覚、交渉力
- ・ 実務的なソリューション思考
- ・ 変化の速いグローバル環境への適応力

語学力：

- ・ 日本語：ネイティブレベル必須
- ・ 中国語：ビジネスレベル以上優遇（海外ステークホルダー対応のため）

歓迎条件

- ・ 民泊・パッケージレンタル業界での業務経験
- ・ ホテル、サービスアパートメント、民泊、パッケージレンタル、宿泊施設運営会社と仕事をした経験
- ・ 福岡エリアの旅行・観光・ホスピタリティ業界におけるネットワーク
- ・ EC・デジタルプラットフォーム・オンラインサービスへの興味関心
- ・ ビジネスレベルの英語力

この求人をおすすめの理由

- ・ 福岡勤務で、外資系企業でキャリアアップを目指せる高報酬ポジション
- ・ 急成長中のOTAに参画できる
- ・ 営業・事業開発領域でスキルを磨ける
- ・ グローバルチームと協働し、海外プロジェクトに関わるチャンスあり
- ・ キャリアパスあり
- ・ 柔軟でフラットな企業カルチャー
- ・ フレックスタイム制度あり
- ・ 中国語を活かせる

Required Skills and Qualifications **Experience:**

- ・ Previous experience in sales, business development, hospitality, tourism, OTA, or accommodation-related industries.
- ・ Experience working with hotels, serviced apartments, short-term rentals, villa operators, or property management businesses is highly preferred.
- ・ Ability to independently manage regional territories and prioritize multiple commercial responsibilities.
- ・ Comfortable balancing both relationship management and new business development activities.
- ・ Bachelor's degree and over 3 years of professional experience required.

Soft Skills:

- ・ Excellent interpersonal, communication, and negotiation skills.
- ・ Commercially minded with a proactive and practical working style.
- ・ Confident communicator who enjoys client-facing and external partnership roles.

- Adaptable and comfortable working within a fast-paced international business environment.
- Organized, responsive, and solution-oriented mindset.

Language Requirements:

- Japanese: Business to native-level fluency required.
- English: Intermediate to business-level proficiency preferred.
- Chinese: Fluent Chinese language skills are highly preferred due to stakeholder communication requirements.

Preferred Skills & Qualifications

- Experience working with vacation rental operators or tourism-related businesses.
- Existing network within hospitality, travel, or tourism industries is advantageous.
- Interest in digital platforms, e-commerce, or online travel services.
- Open to travel within the assigned region when required.

Why You'll Love Working Here

- Opportunity to join a globally expanding travel technology company with strong growth momentum.
- Exposure to international teams and cross-border projects.
- Clear career progression opportunities within business development and regional expansion functions.
- Flexible and collaborative international working culture.
- Competitive compensation package with long-term career growth potential.
- Casual dress code and flexible working arrangements.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。