

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

EC×商品戦略 | グローバル消費財ブランド

EC×商品戦略 | グローバル消費財ブランド

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1592987

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Refreshed

May 21st, 2026 10:09

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ECチャネルの商品構成を最適化し、売上成長を推進する役割です。

複数チャネルのデータを活用し、魅力的なオンライン展開を実現します。

企業情報

グローバルに事業を展開する消費財メーカーで、フットウェアやアパレルなど日常に密着した製品を提供しています。

EC・店舗・卸売を組み合わせたオムニチャネル戦略に強みがあり、データ活用とスピード感ある意思決定が特徴の企業です。

職務内容

- EC向け商品アソートメントの選定・最適化
- 店舗・卸売実績データを用いたSKUパフォーマンス分析
- シーズンごとの商品戦略に関する他部門との連携
- 限定商品・D2C向け商品の企画サポート

- クロスセル・アップセルを意識した商品配置最適化
- 商品ローンチ時の各チャネル連携・進行管理
- 在庫配分・商品情報の正確性管理
- 販促施策の実行および効果検証
- 海外EC展開に向けた成功事例の横展開支援
- バイイングチームへのフィードバック提供

条件・待遇

- グローバルブランドでのECマーチャンダイジング経験
- データに基づく意思決定ができる環境
- クロスファンクショナルなチームワーク
- キャリアの幅を広げられるオムニチャネル経験
- 競争力のある報酬パッケージ

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Masashi Kuwabara on +81366276089.

Required Skills

- マーチャンダイジング、ビジネス、マーケティング等の学位
- リテール、卸、ECいずれかでの商品関連業務の経験
- オムニチャネル環境でのデータ分析・在庫管理の理解
- Excelを用いた数値分析スキル
- フットウェアやアパレル商材への関心・知識
- 部門横断での円滑なコミュニケーション力
- 日本語での業務遂行力および英語での実務対応力

Company Description

グローバルに事業を展開する消費財メーカーで、フットウェアやアパレルなど日常に密着した製品を提供しています。EC・店舗・卸売を組み合わせたオムニチャネル戦略に強みがあり、データ活用とスピード感ある意思決定が特徴の企業です。