

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Eコマース&デジタルマーケティングマネージャー(9-10M)

Eコマース&デジタルマーケティングマネージャー(9-10M)

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1592565

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

May 15th, 2026 12:25

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ECとデジタルマーケティング全体を統括し、売上と顧客体験の最大化をリードするポジションです。中長期的には、全チャネルを横断したデジタル戦略を担うリーダーとしての活躍が期待されます。

Client Details

本クライアントは、デジタルを成長戦略の中核に据える日本発の成長企業です。単なる広告運用に留まらず、UX、CRM、コンテンツ、データ活用までを統合し、顧客との長期的な関係構築を重視しています。変化の速い環境下で挑戦を歓迎する文化が根付いています。

Description

- ・ 自社ECサイトおよびオンラインモール事業の成長推進
- ・ デジタル広告、SEO、UI/UX改善を通じたパフォーマンス最大化
- ・ セール施策、特集ページ、商品詳細ページの企画・実行

- KPI分析および改善施策の立案・実行
- 広告運用（検索、ディスプレイ、SNS、アフィリエイト）の統括
- 広告代理店・ツールベンダーとの連携および進行管理
- CRM／顧客データを活用したパーソナライズ施策の設計・実行
- LTV向上を目的とした施策・コンテンツ戦略の推進
- 中長期的なデジタル戦略を統合的にリード

Job Offer

- デジタル事業全体を俯瞰できる高い裁量と影響力
- 将来のCXO候補としてのキャリアパス
- 戦略立案から実行まで担える環境
- データと顧客視点を重視する成長志向の組織文化

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

Required Skills

- ECサイト運営の実務経験（社内外調整を含む）
- デジタルマーケティングおよび販促企画の経験
- 広告プラットフォーム（Google、Meta、Yahoo!）の運用知識
- アクセス解析やA/Bテストの実務経験
- CRMを活用したリテンション・アップセル施策経験
- 部門横断でプロジェクトを推進できるコミュニケーション力

Company Description

本クライアントは、デジタルを成長戦略の中核に据える日本発の成長企業です。単なる広告運用に留まらず、UX、CRM、コンテンツ、データ活用までを統合し、顧客との長期的な関係構築を重視しています。変化の速い環境下で挑戦を歓迎する文化が根付いています。