



## 【求人No.10364】業務用ラベリングビジネスの“ラベル”の戦略立案・商品企画・営業企画

ブラザー工業株式会社での募集です。営業推進・企画のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

ブラザー工業株式会社

**Job ID**

1592489

**Industry**

Electronics, Semiconductor

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Aichi Prefecture

**Salary**

4.5 million yen ~ 8 million yen

**Holidays**

【有給休暇】初年度 18日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 【有給休暇】・入社...

**Refreshed**

May 14th, 2026 16:03

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2274805】

**●担っていただく業務**

業務用ラベリングビジネスの根幹をなす、「ラベル」の商品企画・営業企画業務を担って頂きます。具体的には、将来に向けたビジネス戦略の立案、ラインナップの拡充・構築、生産から販売までのプロセスの改革、拡販に向けた各種施策立案と実施などです。

**●将来的なキャリアパス**

適性に応じて、海外販社に出向し販社でのビジネス推進で結果を出し、リーダーとして事業や組織を牽引いただく、或いは実力次第では海外販社でのビジネス責任者や本社での事業責任者というポジションを想定することができます。

**●出張の有無・頻度・先行など**

海外出張あり。年数回、1週間から2週間程度の海外出張（欧米方面）があります。

**●職場環境**

アットホームで、部門内でのサポート体制が手厚く、毎年のストレスチェックで、トップ3（ストレスが低い）に選ばれる職場です。40代のマネージャーを中心に、20代からベテランのメンバーで構成される成長事業に果敢にチャレンジしていく気概溢れるメンバーで構成されています。困った事や悩む事があれば、上司、先輩、同僚がしっかりサポートしてくれます。OJT及び教育プログラムにより、営業企画・商品企画担当として身につけるべきスキルを学びながら業務に取り組む事ができます。

---

**Required Skills****●求める人材像**

- ・成長事業でビジネスの拡大にチャレンジしたい人。
- ・販売会社やチャネル・お客様との協業の為、積極的に海外に出張する事を苦としない人。
- ・海外販売会社のメンバーを中心とした関係者をうまく巻き込みコミュニケーションしながら企画、合意形成ができる人。

**●必要な知識・経験・資格（MUST）**

- ・商品企画、営業企画、商品開発のいずれかに関連する業務経験
- ・積極的に関係者、関係部門とWin Winを構築しながら合意形成できるコミュニケーション能力

**●求める知識・経験・資格（WANT）**

- ・ビジネスレベルの語学力（TOEIC600点が目安）
- ・戦略やアイデアをわかりやすく提案、説得できるプレゼンテーション力
- ・ラベルの塗工、印刷、加工などのプロセスの知識

**●望ましい前職・現職の勤務先、業界**

ラベルプリンタ業界、ラベル印刷・加工業界

---

**Company Description**

【事業内容】◆プリンティング・アンド・ソリューションズ事業プリンター、複合機、ラベルライター、ラベルプリンター、スキャナーなど◆インダストリアル・プリンティング事業コーディング・マーキング機器、デジタル印刷機、ゲームントプリンターなど◆マシナリー事業工作機械、工業用ミシン、ガーメントプリンターなど◆ニッセイ事業ギアモータ、高剛性減速機、歯車◆パーソナル・アンド・ホーム事業家庭用ミシン、カッティングマシンなど◆ネットワーク・アンド・コンテンツ事業業務用通信カラオケシステム、コンテンツサービスなど【事業別売上収益構成 2024年度】プリンティング・アンド・ソリューションズ事業：62.2%マシナリー事業：9.7%ドミノ事業：13.6%ニッセイ事業：2.3%パーソナル・アンド・ホーム事業：6.5%ネットワーク・アンド・コンテンツ事業：4.4%その他事業：1.3%