

【800～1500万円】Global Ad Technology統括部：プロダクトマネージャー　楽天マーケットプレイス広告（G…

> **楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャ…**

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
楽天グループ株式会社

Job ID
1591904

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ 15 million yen

Holidays
【有給休暇】※有給は入社から3か月経過後に5日付与となり、初年度は入社月によりますが最大10日の付与となります
【休日】完全週…

Refreshed
November 29th, 2026 00:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2358085】
■楽天・事業について
楽天グループのミッションは「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」ことです。国内外で、楽天はEコマースを中心に、旅行、デジタルコンテンツ、通信といったインターネットサービス、クレジットカード、銀行、証券、保険、電子マネーなどのFinTechサービス、さらにはプロスポーツに至るまで、多岐にわたる事業を展開しています。
Global Ad Technology統括部（GATD）は、これら多様な楽天グループ事業に対して、広告・マーケティングサービスおよび関連システムを専門的に提供する、クロスファンクショナルな組織です。

■部署・サービスについて
GATDは、日本、シンガポール、インド、中国の4拠点にメンバーを抱える多国籍チームで構成されており、データに基づきながらクロスファンクショナルに業務を進めています。

楽天市場の出店者や楽天トラベルの宿泊施設などの社内パートナー、そして国内外の大手広告主が、プロモーション戦略やマーケティングキャンペーンを柔軟に管理できるよう、包括的な広告プラットフォームを開発・運用しています。こうした環境で働くことで、楽天グループが展開する幅広いサービスを深く理解することができます。
GATD内のProduct Management課は、広告活動と楽天の広告売上を通じて、クライアントの売上最大化に貢献する広告プロダクトの企画・開発を担っています。

■業務内容
・担当プロダクトの成長・成功に責任を持つ
・事業責任者およびプロダクト開発責任者と密に連携し、事業計画や技術ロードマップをすり合わせながら、一体となってプロダクトロードマップの作成・推進を行う

担当プロダクト例：
・リスティング広告
・ディスプレイ広告
・期間保証型広告
・旅行広告

Required Skills

■必須要件
・3年以上のデジタルプロダクト・サービス開発経験（マーケティングや広告領域の経験尚可）
・デジタルプロダクト・サービス開発における、事業および開発のステークホルダーとの密な協業経験
・ソフトウェア開発プロセスの基本的な理解
・日本語および英語での技術者・非技術者双方に対する高いコミュニケーション能力
・分析的・定量的な問題解決能力があること
・自己動機づけができ、自発的な動きができること
・当事者意識を持ち、物事を完遂させる強い意志があること
・頻繁な変化に柔軟に対応できること
・チームプレイヤーとして、高いコミュニケーション能力を元に信頼関係を築くことができること

■歓迎要件
・デジタルマーケティングエコシステムおよびアドテクノロジーの基本的な理解（実業務経験尚可）
・小売やEコマース業界の経験
・リモートチームとの協業経験

Company Description

インターネット関連事業