



シニアプロダクトマネージャー ◆ 新規ヘルスケアサービスの立ち上げ・成長を牽引！ ※台湾本社と連携するグローバル環境 / 週1リモ

## Job Information

### Hiring Company

[SyncHealth Ltd.](#)

### Job ID

1591657

### Industry

Internet, Web Services

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

### Train Description

Toei Shinjuku Line, Iwamotocho Station

### Salary

6 million yen ~ Negotiable, based on experience

### Work Hours

In accordance with company regulations

### Holidays

In accordance with company regulations

### Refreshed

June 10th, 2026 16:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Entry Level

### Minimum English Level

None

### Minimum Japanese Level

Business Level

### Other Language

Chinese (Mandarin) - Fluent

Ability to communicate in either Chinese or English.

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

◀職務内容・ポジションの魅力▶

- 日本市場のユーザー要件に基づき、PRD作成から開発・テスト・リリースまで一貫して担当するPMポジション
- 台湾本社と連携し、日本のヘルスケア・ウェルネス領域におけるサービス設計を推進できるグローバル環境
- ユーザーリサーチや業務設計を通じて、医療DX（デジタルトランスフォーメーション）の実現に直接貢献できるやりがい
- 日本語・中国語・英語が飛び交う多国籍チームの中で、高い裁量を持ちながらプロダクト開発力を総合的に高められる環境

#### 【業務内容】

##### < Role Impact >

本ポジションは、日本市場のユーザーとプロダクト開発チームをつなぐ中心的な役割です。日本GMへ直接レポートしながら、台湾本社のEngineeringおよびProductチームと密接に連携し、日本市場の「Voice of the Market（市場の声）」としてご活躍いただきます。

単なる機能管理ではなく、日本の複雑な医療・ヘルスケア要件を、シームレスなデジタル体験へと落とし込むことがミッションです。適切なMVP定義や業務プロセス最適化を通じて、Health2Syncの日本市場における成長スピードと成功を左右する重要な役割を担っていただきます。

##### < Responsibilities >

###### User Research

- 健康保険組合の加入者、保健師、運営スタッフへのユーザー調査および要件ヒアリングの実施

###### Product Documentation

- 機能要件や受入条件を明確化するためのPRD（Product Requirement Document）およびUser Storyの作成

###### Process Optimization

- 現行（As-Is）および将来（To-Be）の業務フロー設計・改善を通じたヘルスサービスのデジタル化推進

###### MVP & Development

- MVP（Minimum Viable Product）の定義
- エンジニアリングチームとの連携による開発・テスト・リリース推進

###### Testing & Deployment

- SIT（System Integration Testing）、UAT（User Acceptance Testing）、本番リリース計画の調整・実行

###### Roadmap Prioritization

以下を含むプロダクトモジュールの戦略的な優先順位付け・企画推進：

- 会員管理システム
- 健診（人間ドック）管理
- 特定保健指導・健康コーチングツール
- 通知センターおよびエンゲージメント機能

###### Stakeholder Management

- 社内チームおよび日本側外部ステークホルダーとの主要窓口としての調整業務

###### Executive Reporting

- プロジェクト進捗、潜在リスク、ユーザーフィードバックの経営層への定期報告

##### < What You Will Bring >

本ポジションでは、日本市場向けユーザー体験を設計する「UXアーキテクト」としてご活躍いただきます。

日本ユーザー特有の価値観や行動理解に基づき、規律あるプロダクト開発プロセスを推進しながら、複雑な医療ワークフローを優れたデジタルソリューションへと変革していただきます。

その成果は、ユーザーが自ら健康管理を行える環境づくりにつながり、Health2Syncの「アジアにおける慢性疾患管理改革」というミッションを支える重要な力となります。

##### < Why Join Us >

###### Product Leadership

日本市場において100万人以上の健康改善へ影響を与えるプロダクト施策を主体的にリードできます。

###### Global Synergy

日本市場特有のニーズと台湾の高いエンジニアリング力をつなぎ、クロスボーダーなプロダクトマネジメント経験を積みめします。

## Strategic Autonomy

日本GMと直接連携しながら、プロダクトマーケットフィットの定義や医療DX推進に深く関与できます。

## Direct Impact

健康保険組合が抱える実際の課題を解決する健康管理モジュールの設計・改善に直接携われます。

## Startup Culture

スピード感ある改善サイクル、ユーザー中心設計、主体的な課題解決を重視するカルチャーです。

< About Us | Health X Tech >

台湾発、アジアへ展開するデジタルヘルスチーム。

Health2Sync (7851.TW) は、慢性疾患管理向けAIデジタルヘルスプラットフォームとしてアジアをリードしています。データとテクノロジーを活用し、予防医療および長期健康管理の効率化に取り組んでいます。2025年11月の台湾Emerging Stock Market上場後、国際展開をさらに加速し、日本の企業向けウェルネス市場でも大きな成果を上げています。

当社の健康保険組合向けデジタルヘルスサービスは、日立・NTTなど日本を代表する企業に導入され、18万人以上の従業員をカバーしています。AIとパーソナライズされた健康コーチングにより慢性疾患予防を支援し、多くの利用者が短期間で健康指標を改善しています。

現在、日本市場は急速に成長しており、日本国内トップ10の健康保険組合の複数社へ導入されています。日本事業は会社全体の成長を牽引する重要なエンジンとなっており、日本チーム拡大のため新たな仲間を募集しています。

### 【雇用形態】

正社員

### 【給与】

経験・スキルに応じて決定

### 【勤務時間】

会社規定による

### 【勤務地】

会社規定による

### 【休日・休暇】

会社規定による

### 【福利厚生】

会社規定による

### 【応募要件】

---

## Required Skills

### 【応募要件】

必須条件

- Product Manager (PM) または Systems Analyst (SA) としての実務経験5年以上
- 部門横断での要件整理・統合経験、およびビジネス要件を技術仕様へ落とし込める能力
- PRDおよびUser Story作成経験
- エンジニアリングチーム・オペレーションチーム双方と円滑に連携できる高いコミュニケーション能力・調整力
- 日本語ビジネスレベル以上 (外部ステークホルダー対応可能レベル)
- 台湾本社との連携が可能な中国語または英語コミュニケーション能力

歓迎条件

- Figmaを用いたワイヤーフレーム作成、またはUI/UXデザインチームとの協業経験
  - ヘルスケア、保険、健康増進領域での業務経験
  - MyNumber、e-Gov等、日本政府関連システムに関する知識・経験
  - APIアーキテクチャまたはデータスキーマ設計に関する基礎理解
-

