

【グローバルイベント】スポンサーシップ&パートナーシップ マネージャー

フルリモート | 英語を生かせる

Job Information

Hiring Company

Clarion Events Japan Ltd.

Job ID

1591647

Industry

Advertising, PR

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Salary Commission

Commission paid on top of indicated salary.

Refreshed

May 14th, 2026 13:14

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ITC Japanでは、日本の保険業界エコシステムにおいて、スポンサーシップおよび出展営業を通じた収益拡大を推進し、影響力の高いパートナーシップの構築・管理を担う **Sponsorship & Partnerships Manager** を募集しています。

本ポジションでは、リード創出から営業、アカウントマネジメント、スポンサー施策の実行まで、スポンサーとの関係構築の全プロセスを担当し、パートナー企業に対して高い価値と成果を提供していただきます。

保険会社、テクノロジープロバイダー、スタートアップ、業界関係者と密接に連携しながら、社内のマーケティング・コンテンツ・オペレーションチームと協力し、スポンサーの期待を上回る成果とROIの最大化を実現していただきます。

日本市場への深い理解を持ち、シニアレベルのステークホルダーとのコミュニケーションに自信があり、長期的かつ価値重視のパートナーシップ構築ができる方を歓迎します。

主な業務内容

スポンサーシップ・出展営業

- スポンサーシップパッケージおよび出展機会の営業推進
- 保険会社、テクノロジープロバイダー、スタートアップ、ソリューションベンダーとの関係構築
- 日本市場における営業パイプラインの構築・管理

アカウントマネジメント・スポンサーサクセス

- 契約からイベント実施まで、スポンサーとの関係を一貫して管理
- スポンサー特典、スケジュール、納品物の理解促進および進行管理
- スポンサー登壇者の確定サポート、およびセッション登壇者との調整
- スポンサーが高い満足度とROIを得られるようサポート

パートナーシップ開発

- 業界団体、メディアパートナー、エコシステム関係者との関係構築
- イベントの成長や認知向上につながるパートナーシップ機会の創出
- マーケティングチームと連携したパートナー施策の推進

社内連携

- マーケティング、コンテンツ、オペレーションチームと連携し、スポンサー施策を円滑に実行
- 必要に応じたローカルベンダーとの連携サポート
- 日本市場に関する知見の共有

Required Skills

応募要件

- 日本語ネイティブレベル、およびビジネスレベルの英語力
- 営業、ビジネス開発、パートナーシップ、またはアカウントマネジメントの経験（2～3年程度）
- イベント業界または保険業界での経験があれば尚可
- シニアレベルのステークホルダーとのコミュニケーションに自信がある方
- 長期的な関係構築を重視し、日本のビジネス文化への理解がある方
- 保険、金融、テクノロジー、イベント業界への関心がある方
- 主体的かつ整理力があり、グローバルチーム環境での業務に適應できる方

Company Description