

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Marketing Director (医療機器)

医療分野の成長を牽引するマーケティングディレクター

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1591265

Industry

Medical Device

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

14 million yen ~ 16 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Refreshed

May 7th, 2026 15:14

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、医療関連製品のブランドおよびプロダクトマーケティングを統括し、日本市場における成長戦略をリードします。

顧客インサイトを起点に、製品企画から上市、ライフサイクル管理まで一貫して関与します。

企業情報

医療機器・ライフサイエンス分野でグローバルに事業を展開する外資系医療テクノロジー企業です。

革新的な製品開発力と高い品質基準を強みとし、医療現場の課題解決に貢献しています。

職務内容

- 医療関連製品のプロダクト／ブランドマーケティング（アップストリーム～ダウンストリーム）の統括
- 顧客インサイトに基づく新製品アイデア創出およびイノベーションパイプライン推進
- 市場・競合・価格・収益性分析を通じた戦略立案
- 新製品ローンチ計画の策定および実行、ライフサイクルマネジメント
- ブランド戦略、ポジショニング、メッセージングの定義
- マーケティングキャンペーンおよび販促資材の企画・改善
- 規制・品質関連部門と連携した承認プロセス対応
- チャンネルパートナー向けマーケティング支援およびトレーニング
- 市場開発施策、KOLとの関係構築、長期的な成長機会の創出

条件・待遇

- 医療・ヘルスケア分野で社会的意義の高い製品に携わる機会
- グローバルと連携しながら戦略に関与できるポジション
- 裁量を持ってマーケティング全体をリードできる環境
- 中長期的なキャリア形成が可能な安定した事業基盤

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

Required Skills

- プロダクトまたはブランドマーケティングの実務経験（目安：5～7年）
- 医療機器・ヘルスケアなど規制産業でのマーケティング経験
- 新製品ローンチやブランド構築に関わった実績
- 市場調査、顧客分析、戦略立案に基づく意思決定力
- 高いコミュニケーション力およびプレゼンテーション力
- 部門横断での協働経験
- 医療機器／ライフサイエンス業界での経験、デジタル・Eコマース知見があれば尚可

Company Description

医療機器・ライフサイエンス分野でグローバルに事業を展開する外資系医療テクノロジー企業です。

革新的な製品開発力と高い品質基準を強みとし、医療現場の課題解決に貢献しています。