

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

FMCG | ブランド&コーポレートコミュニケーション リード

FMCG | ブランド&コーポレートコミュニケーション リード

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1591057

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

May 2nd, 2026 12:49

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本市場における外部コミュニケーションおよびソーシャルメディア戦略をリードし、企業ブランドとレピュテーションの向上に貢献するポジションです。コーポレートPR、ブランドPR、クライシス対応を通じて、社内外のステークホルダーと連携します。

Client Details

消費財領域において複数の事業を展開する、グローバル規模の大手企業です。日本市場においても長期的なブランド構築と社会的価値創出に注力しています。

Description

- 日本における外部コミュニケーション戦略の策定および実行
- コーポレートブランドおよびエンプロイヤーブランドの強化
- マーケティング部門と連携したブランドPR支援
- ソーシャルメディア運用（平常時・有事対応含む）
- クライシス・レピュテーションリスク対応（問題発生時の対外対応）
- パーパス/社会貢献プログラムの推進
- ガイドライン整備やトレーニングを通じた社内ケイパビリティ強化

- クロスファンクショナルな連携による業務改善推進

Job Offer

- 日本市場における高い影響力を持つコミュニケーションリーダーポジション
- グローバル視点とローカル裁量の両立
- ハイブリッドワーク（東京、週2日以内の出社ベース）
- 安定した事業基盤を持つ企業での長期的なキャリア形成

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Yuliia Chentukova at +81368328662.

Required Skills

- 外部コミュニケーション、PR、ソーシャルメディア領域で8年以上の経験
- 日本語・英語ともにビジネスレベル以上の高いコミュニケーション力
- 戦略的思考力とプロジェクトマネジメント経験
- 文章作成・編集力（日本語・英語）
- 複数ステークホルダーを巻き込む影響力と協働力
- 変化や複雑な状況に柔軟に対応できる方

Company Description

消費財領域において複数の事業を展開する、グローバル規模の大手企業です。日本市場においても長期的なブランド構築と社会的価値創出に注力しています。