

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

プレミアムスポーツブランド | ギア製品 プロダクトマーケティングマネージャー

プレミアムスポーツブランド | ギア製品 プロダクトマーケティングマネージャー

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1590983

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 11 million yen

Refreshed

April 30th, 2026 21:46

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

プレミアムスポーツギアのプロダクトマーケティングを担当し、日本市場に最適な製品企画・戦略立案を行います。

グローバルと連携しながら、製品開発・価格戦略・ローンチを一貫して推進するポジションです。

Client Details

グローバルで圧倒的なブランド力を誇るプレミアムスポーツメーカーで、製品性能・品質・革新性において業界をリードしています。

単なるモノづくりに留まらず、プレーヤーの体験価値向上を追求する文化が根付いており、メーカーとして「製品の品質」に深く関われる環境です。

Description

- ギア製品（バッグ、グローブ、キャップ、アクセサリ等）の商品企画・マーチャンダイジング
- グローバルモデルの日本市場向けローカライズ、または日本独自製品の企画開発
- 市場分析・競合分析を基にした価格戦略の策定（売上・利益最大化）

- 海外HQへのレポートニング（実績、マーケットシェア、トレンド、次シーズンプラン等）
- マーケティング部門への製品・戦略インプット
- 営業と連携した流通戦略立案・得意先との関係構築

Job Offer

- 製品の主担当としての高い裁量と意思決定への関与
- 海外HQと密に連携するグローバルな業務経験
- 将来的に事業責任者や他製品カテゴリへ広がるキャリアパス
- 東京・都心エリア勤務、安定した就業環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Saya Watanabe +81366276103.

Required Skills

- コンシューマー製品における商品企画／プロダクトマーケティング経験
- グローバルチームと連携しながら製品ローンチを行った経験
- データ・市場インサイトを基に戦略的に考えられる方
- 海外ステークホルダーと円滑にコミュニケーションが取れる方
- 日本語：ネイティブレベル／英語：ビジネスレベル（会議・プレゼン含む）
- スポーツ用品、消費財、アパレルなど近接業界の経験歓迎（ゴルフ業界経験不問）

Company Description

グローバルで圧倒的なブランド力を誇るプレミアムスポーツメーカーで、製品性能・品質・革新性において業界をリードしています。

単なるモノづくりに留まらず、プレイヤーの体験価値向上を追求する文化が根付いており、マーケターとして「製品の本质」に深く関われる環境です。