



【求人No.10363】プリンティングB2B事業 営業企画リーダー

ブラザー工業株式会社での募集です。営業推進・企画のご経験のある方は歓迎です。

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

ブラザー工業株式会社

### Job ID

1590924

### Industry

Electronics, Semiconductor

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Aichi Prefecture

### Salary

4.5 million yen ~ 8 million yen

### Holidays

【有給休暇】初年度 18日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 【有給休暇】・入社...

### Refreshed

April 30th, 2026 16:07

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2260201】

### ●担っていただく業務

先進国におけるプリンティングB2B事業のプレゼンス強化、シェア拡大。市場分析、営業戦略の立案・実行、営業チームのサポートなど、幅広い業務を担当していただきます。共に事業成長をドライブしましょう！

### ●将来的なキャリアパス

ビジネスリーダーや事業リーダーとして組織を牽引いただいた後、実力次第では海外本社でのビジネス責任者や本社での事業責任者というポジションを想定することができます。

### ●想定残業時間（繁忙期と通常）

残業:10~30H/月、繁忙期は40H/月程度

### ●出張の有無・頻度・行先など

海外出張あり、年間2～3回（各1～2週間） 販社への出張のほか、欧米のチャネル・顧客訪問など

#### ●職場環境

マネージャー1名+チームメンバー5名の組織体制です。海外販社との英語でのやりとりが多く、グローバルな視点で働ける職場です。メンバー同士の連携や上下間の風通しもよく意見を発信しやすい明るい雰囲気が特徴です。

---

### Required Skills

#### ●求める人材像

- ・ 戦略的思考：市場動向や顧客ニーズを的確に分析し、戦略的な営業プランを立案できる
- ・ リーダーシップ：チームを牽引し、モチベーションを高めるリーダーシップスキル。部下の育成や支援に積極的に取り組める方。
- ・ コミュニケーション能力：社内外の関係者と円滑にコミュニケーションを図り、協力体制を築ける能力。海外販売会社との連携が重要となるため、調整力や交渉力も求められます。
- ・ スピード感：迅速に市場の変化に対応し、スピード感を持って事業を推進できる方。柔軟性と適応力が重要です。
- ・ 高い倫理観とプロフェッショナリズム：倫理観を持ち、プロフェッショナルとしての責任を果たす姿勢。

#### ●必要な知識・経験・資格（MUST）

- ・ OA機器ビジネスにおける営業企画、商品企画または関連分野での5年以上の実務経験
- ・ 英語によるコミュニケーションが必要な業務経験

#### ●求める知識・経験・資格（WANT）

- ・ オフィス用プリンタ
- ・ 複写機ビジネスの経験
- ・ 海外での業務経験（出向やそれに近い長期出張等）
- ・ 組織やプロジェクトでのリーダー経験
- ・ 契約ビジネスの経験

#### ●望ましい前職・現職の勤務先、業界

- ・ OA機器メーカーおよびその販売代理店など

---

### Company Description

【事業内容】 ◆プリンティング・アンド・ソリューションズ事業プリンター、複合機、ラベルライター、ラベルプリンター、スキャナーなど ◆インダストリアル・プリンティング事業コーディング・マーキング機器、デジタル印刷機、ゲームントプリンターなど ◆マシナリー事業工作機械、工業用ミシン、ガーメントプリンターなど ◆ニッセイ事業ギアモータ、高剛性減速機、歯車 ◆パーソナル・アンド・ホーム事業家庭用ミシン、カッティングマシンなど ◆ネットワーク・アンド・コンテンツ事業業務用通信カラオケシステム、コンテンツサービスなど 【事業別売上収益構成 2024年度】 プリンティング・アンド・ソリューションズ事業：62.2% マシナリー事業：9.7% ドミノ事業：13.6% ニッセイ事業：2.3% パーソナル・アンド・ホーム事業：6.5% ネットワーク・アンド・コンテンツ事業：4.4% その他事業：1.3%