

ブランドマーケティング担当（店舗運営を含む）

株式会社佐々木セルロイド工業所での募集です。 ストアマネージャー・店舗責任者の...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
株式会社佐々木セルロイド工業所

Job ID
1590898

Industry
Other (Distribution, Retail, Logistics)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Fukui Prefecture

Salary
5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 ・時間単位有給休暇 …

Refreshed
November 14th, 2026 09:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2364412】
メガネの田中ホールディングス株式会社のグループ会社である株式会社佐々木セルロイド工業所の自社ブランド「Sasaki」の【ブランド構築】と【店舗運営】の 2 つのミッションお任せします。

【主要職務】
1 ． Sasaki ブランド推進業務
・ブランド戦略の立案・推進
・Sasaki ブランド商品の店舗・EC展開戦略の企画・立案
・国内外でのブランド認知度向上

・Sasaki ブランドの売上・利益目標の策定と達成に向けた施策実行
2．店長業務
・店舗運営、店舗内装レイアウト、店舗収支（PL）の把握と改善・実行
・Instagram公式アカウントの運用・投稿
・工場見学プログラムの運営、店内イベントの企画・開催、地域イベント参加
・ECサイト注文の受付・発送対応　　など

＊＊＊＊＊＊入社後　3年間の業務イメージ＊＊＊＊＊＊
【入社・半年】
店頭業務の日常オペレーション（接客、販売、在庫管理、ディスプレイ ）を習得いただきますが、重点は「佐々木セルロイドの製品と産地を深く知る」ことに置きます。製造工程の研修、素材理解、職人からのヒアリングに加えて、鯖江の同業他社、関連店舗、展示施設、地域イベントを自ら足を運んで体感していただきます。
発信業務は既存コンテンツの運用と店頭からの一次発信（新入荷、日常の気づき ）から始めます。この期間に蓄える「語る言葉」が、その後すべての発信の基礎になります。

【半年・1年】
このフェーズから、店頭業務は定常業務として回しつつ、時間、エネルギーの主軸をマーケティングに移していきます。
・SNS運用の主導権を立ち上げ（企画、撮影、投稿、分析のサイクルを一人で回す ）
・店頭演出、ビジュアルマーチャンダイジングの見直し
・店頭イベント
（新作発表会、職人を招いたトークイベント等 ）の企画実行
・顧客データの蓄積と分析
店頭で得た顧客の声を発信に反映し、発信で来店動機を作る。この循環をご自身で回していただくのがこの時期のコアです。

上記と並行して、産地、地域との関係構築を進めていただきます。これはマーケティング活動と分けておらず、一体として設計すべきものだと考えています。
・鯖江の地域イベント（眼鏡フェスタ等）への参画・出店
・地元自治体・眼鏡協会・観光協会等との関係構築
・工場ツアーの対応（旅行代理店、学校、企業研修等からの依頼窓口）
・他の産地企業・職人とのリレーション作り

【1・2年】
このフェーズでは、単なる直営店から脱して「鯖江を訪れたら立ち寄りたい場所」にすることを目標にします。具体的には
・工場ツアーをプログラム化し、外部において取材・紹介できる行軒に育てる
・メディア取材対応を一手に引き受け、Optiq TailorととSASAKIブランドの窓口を統一ブランドの窓口を統一
・産地をテーマにした自主企画（職人との対話会、素材展、他産地ブランドとのコラボ等）を立ち上げる
・年間のマーケティングカレンダーをご自身で設計・運用

【2・3年】
店舗を拠点にしながらも、店舗を超えたSASAKIブランド全体の対外発信を担っていただきます。
・今後の新規企画（ポップアップ、特別展示等）の主担当
・ブランドストーリー・クリエイティブ・ディレクションへの関与
・店頭は引き続き運営しつつ、Optiq TailorをSASAKIブランドのフラッグシップとして磨き上げる
産地で培った「商品と顧客を結ぶ言葉」を持った発信者は一般的なマーケティング人材の中でも極めて希少であり、3年積んだ経験は次のキャリアにおいても活かしていただけます。
※進行速度は経験・適性により前後します。早期に企画・発信領域へ比重を移すことも可。

Required Skills

【入社時に必須】
小売店舗での販売経験または接客経験（1年以上）
基本的なPC スキル（Word、Excel、PowerPoint）
普通自動車運転免許
多岐にわたる業務に意欲的に取り組む姿勢

【歓迎要件】
眼鏡業界またはファッション関連業界での就業経験
店舗マネジメント経験
英語、中国語、フランス語のいずれか、または複数
ブランディングまたはブランドマネジメント経験
商品企画またはMD（マーチャンダイジング）経験
写真・動画編集（Photoshop、Illustrator、After Effects、Premiere Proの経験）

Company Description

プラスチックメガネフレームおよびサングラス製造