



## ブランドマーケティング担当（店舗運営を含む）

株式会社佐々木セルロイド工業所での募集です。ストアマネージャー・店舗責任者の...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

株式会社佐々木セルロイド工業所

**Job ID**

1590898

**Industry**

Other (Distribution, Retail, Logistics)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Fukui Prefecture

**Salary**

5 million yen ~ 6 million yen

**Work Hours**

08:30 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制・時間単位有給休暇 ...

**Refreshed**

April 30th, 2026 16:07

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2364412】

メガネの田中ホールディングス株式会社のグループ会社である株式会社佐々木セルロイド工業所の自社ブランド「Sasaki」の【ブランド構築】と【店舗運営】の2つのミッションお任せします。

**【主要職務】**

- Sasaki ブランド推進業務
  - ブランド戦略の立案・推進
  - Sasaki ブランド商品の店舗・EC展開戦略の企画・立案
  - 国内外でのブランド認知度向上

- ・Sasaki ブランドの売上・利益目標の策定と達成に向けた施策実行
2. 店長業務
- ・店舗運営、店舗内装レイアウト、店舗収支（PL）の把握と改善・実行
  - ・Instagram公式アカウントの運用・投稿
  - ・工場見学プログラムの運営、店内イベントの企画・開催、地域イベント参加
  - ・ECサイト注文の受付・発送対応 など

\*\*\*\*\*入社後 3年間の業務イメージ\*\*\*\*\*

【入社・半年】

店頭業務の日常オペレーション（接客、販売、在庫管理、ディスプレイ）を習得いただきますが、重点は「佐々木セルロイドの製品と産地を深く知る」ことに置きます。製造工程の研修、素材理解、職人からのヒアリングに加えて、鯖江の同業他社、関連店舗、展示施設、地域イベントを自ら足を運んで体感していただきます。

発信業務は既存コンテンツの運用と店頭からの一次発信（新入荷、日常の気づき）から始めます。この期間に蓄える「語る言葉」が、その後すべての発信の基礎になります。

【半年・1年】

このフェーズから、店頭業務は定常業務として回しつつ、時間、エネルギーの軸をマーケティングに移していきます。

・SNS運用の主導権を立ち上げ（企画、撮影、投稿、分析のサイクルを一人で回す）

・店頭演出、ビジュアルマーチャングダイジングの見直し

・店頭イベント

（新作発表会、職人を招いたトークイベント等）の企画実行

・顧客データの蓄積と分析

店頭で得た顧客の声を発信に反映し、発信で来店動機を作る。この循環をご自身で回していただくのがこの時期のコアです。

上記と並行して、産地、地域との関係構築を進めていただきます。これはマーケティング活動と分けておらず、一体として設計すべきものだと考えています。

・鯖江の地域イベント（眼鏡フェスタ等）への参画・出店

・地元自治体・眼鏡協会・観光協会等との関係構築

・工場ツアーの対応（旅行代理店、学校、企業研修等からの依頼窓口）

・他の産地企業・職人とのリレーション作り

【1・2年】

このフェーズでは、単なる直営店から脱して「鯖江を訪れたら立ち寄りしたい場所」にすることを目標にします。具体的には

・工場ツアーをプログラム化し、外部において取材・紹介できる行軒に育てる

・メディア取材対応を一手に引き受け、Optiq TailorとSASAKIブランドの窓口を統一ブランドの窓口を統一

・産地をテーマにした自主企画（職人との対話会、素材展、他産地ブランドとのコラボ等）を立ち上げる

・年間のマーケティングカレンダーをご自身で設計・運用

【2・3年】

店舗を拠点にしながらも、店舗を超えたSASAKIブランド全体の対外発信を担っていただきます。

・今後の新規企画（ポップアップ、特別展示等）の主担当

・ブランドストーリー・クリエイティブ・ディレクションへの関与

・店頭は引き続き運営しつつ、Optiq TailorをSASAKIブランドのフラッグシップとして磨き上げる

産地で培った「商品と顧客を結ぶ言葉」を持った発信者は一般的なマーケティング人材の中でも極めて希少であり、3年積んだ経験は次のキャリアにおいても活かしていただけます。

※進行速度は経験・適性により前後します。早期に企画・発信領域へ比重を移すことも可。

## Required Skills

【入社時に必須】

小売店舗での販売経験または接客経験（1年以上）

基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPoint）

普通自動車運転免許

多岐にわたる業務に意欲的に取り組む姿勢

【歓迎要件】

眼鏡業界またはファッション関連業界での就業経験

店舗マネジメント経験

英語、中国語、フランス語のいずれか、または複数

ブランディングまたはブランドマネジメント経験

商品企画またはMD（マーチャングダイジング）経験

写真・動画編集（Photoshop、Illustrator、After Effects、Premiere Proの経験）

## Company Description

プラスチックメガネフレームおよびサングラス製造