



ブランディングおよび全社ソーシャルメディア戦略を推進するためのデータプランナー

ヤマハ株式会社での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ヤマハ株式会社

Job ID

1590696

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Shizuoka Prefecture

Salary

6 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

08:15 ~ 17:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社月によって初年度付与日数が異なります。 参考：4月入社の場合19日付与、10...

Refreshed

April 30th, 2026 16:06

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2373386】

【業務内容】

◆概要

- ・ヤマハのグローバルブランド戦略・企画を顧客インサイト起点で支えるデータプランナー
- ・コーポレート部門および各事業部門と連携し、ブランドに関する意思決定をデータとインサイトの両面から支援

◆職務詳細

- ・約10カ国を対象としたグローバルブランド調査の企画・実行・分析（事業別評価、競合比較、顧客インサイト抽出など）
- ・ブランド調査データの整理・可視化および社内共有のためのダッシュボード作成

- ・ソーシャルメディアにおけるパフォーマンス評価の標準化（KPI設計）、ROI最大化に向けた分析フレームの構築（エンゲージメント、リーチ、CV等の指標分析およびROI算出、対競合比較など）
- ・分析結果をもとにブランドおよびコミュニケーション施策に関するインサイトを整理し、提言・レポート化
- ・外部リサーチ会社、分析パートナーとの協業および調査プロジェクト全体の進行管理

【役割】

- ・グローバル調査およびソーシャルメディア分析の主担当として、調査設計からインサイト抽出までをリードする
- ・実務担当として主体性を持ち、周囲と対話を重ねながら仮説を磨き、調査・分析を通じて成果を創出する
- ・事業部門や海外販売会社とのコミュニケーションを通じてブランド戦略に関する共通理解を形成し、施策の実行を支援する
- ・チームの業務に関する全体観を養いつつ、幅広い専門性を獲得し、自らの強みを活かしてチームワークに貢献する

【求人部門からのメッセージ】

本ポジションは、ヤマハブランド戦略の「次の一手」に直結するブランド戦略をデータ視点で支える中核的な役割です。約140年の歴史を持つヤマハブランドの価値をさらに向上させるため、私たちはグローバルかつ事業横断でブランドを捉え、より精度の高い戦略設計へと踏み出そうとしています。本ポジションでは、ブランド調査の設計・実行やソーシャルデータの分析モデル構築を担当いただき、その変革の土台をともに築いていただきます。グローバルな視点でブランド全体を俯瞰しながら、ヤマハ全体のコミュニケーション戦略に影響を与えられる点も大きな魅力です。調査やKPI設計に関する一定のバックグラウンドは必要となりますが、ブランディング関連業務の経験がない方でも、学ぶ意欲と柔軟な姿勢、他者を巻き込む力がある方であれば問題ありません。勤務形態はフレキシブルで、週3〜4日程度の在宅勤務が可能です。ヤマハブランドの未来を、データ力で形作る。その挑戦をともに担っていただける方をお待ちしています。

Required Skills

【必須のもの】

- ・事業会社、広告代理店・リサーチ会社・コンサルティング会社等で調査・分析をリードした経験（3年以上）
- ・データや顧客インサイトを基にしたマーケティング戦略やコミュニケーション施策の実績（コーポレートブランディング領域での経験があればなお可）
- ・外部ベンダーの選定からディレクション、品質管理（RFP作成、見積り精査、検収）までの一連の業務経験
- ・新しいマーケティング手法やトレンドに対する学習意欲
- ・業務上の読み書き・日常会話が可能レベルの英語力（目安：TOEIC550〜780点程度）

【下記経験・能力をお持ちの方は、特に歓迎いたします】

- ・市場調査を通じたコーポレートブランディングもしくはそれに準ずるブランド戦略関連業務経験
- ・ソーシャルメディアもしくはデジタルマーケティングのプランニングおよび分析経験
- ・ブランド／事業課題を整理し、関係者を巻き込みながらマーケティング施策を実行した経験
- ・複数部門を横断したプロジェクト推進経験
- ・BIツール（Tableau／Power BI／Looker Studio等）のデータ可視化および分析経験
- ・回帰分析、因子分析等の統計解析の専門スキルおよび高度・最新の分析モデルに対する知見
- ・グローバル案件への関与経験
- ・英語でのコミュニケーション能力（目安TOEIC800点程度）

【業務遂行に求められる姿勢・人物像】

- ・コミュニケーション能力が高く、周囲の協力を仰ぎながら業務を推進できる方
- ・論理的思考で仕事ができる方
- ・チームを導き、プロジェクトを成功に導くリーダーシップを発揮できる方
- ・上司からの指示を待つのではなく、自主性をもって積極的に提案し行動することができること。
- ・自身の業務範囲を限定せず、積極的に他者・他部門を巻き込んだ業務推進ができる方
- ・正解のない課題に対しても自ら問いを立て、仮説を構築し、構造的に解を導き出せる方
- ・データ分析に閉じることなく、対話を通じて意思決定に影響を与えられる方
- ・データ分析を意思決定やネクストアクションのための手段として活用できる方

ヤマハでは、誠実で信頼関係を大切に、自発的に行動できる方を求めています。挑戦を恐れず、新しいことに積極的に取り組み、執着を持って最後までやり抜く姿勢が重要です。さらに、常に高い志を持ち、自己成長と社会貢献に情熱を注げる方を歓迎します。

Company Description

・楽器事業 ピアノ事業、電子楽器事業、管・弦・打楽器事業等・音響機器事業 個人向け音響機器事業、法人向け音響機器事業、電子部品事業等・その他の事業 自動車用内装部品事業、FA機器事業、リゾート事業等