

《横浜》車載向け、電子部品、機構部品のグローバル購買業務

パナソニックオートモーティブシステムズ株式会社での募集です。 購買のご経験のあ...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
パナソニックオートモーティブシステムズ株式会社

Job ID
1590509

Industry
Automobile and Parts

Job Type
Permanent Full-time

Location
Kanagawa Prefecture

Salary
7 million yen ~ 9 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 年間休日：130日程度、完全週休二日制（土日祝）...

Refreshed
November 1st, 2026 09:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2377827】
●グローバル購買センターのミッション
グローバル購買センターは、PASの成長と競争力を支える中核組織として世界最適の購買戦略とパートナーシップを構築し、安定供給・事業成長・中長期価値創出を実現します。
グローバル購買センターは、PAS全体を対象としたグローバル購買戦略の立案・実行を担う専門組織として26年4月新設された組織です。
日本・北米・欧州・中国・APAC 等の各地域購買と連携しながら、以下の役割を担います。

1.グローバル購買戦略の策定及びグローバル購買ガバナンス・プロセス構築

2.グローバル戦略サプライヤー様とのパートナーシップ構築による取引条件・供給体制・協業テーマの高度化
3.グローバル安定供給とBCP・リスクマネジメントを実施、半導体・キーデバイスを中心とした供給リスク管理、地政学・需給変動先行対応実施
4.新商流へのトランスフォーメーション推進し、自立化に向けた購買機能移行と新戦略パートナーとの業務構築・移管推進

●担当する業務と期待する役割
【担当業務】
グローバル購買センターの中核メンバーとして、PAS全体を対象としたグローバル購買戦略の立案および実行とグローバル購買オペレーション業務を担って頂きます。

・Globalオペレーション本部事業戦略と市場・供給環境を踏まえたグローバル購買戦略の策定および各地域購買組織との連携による戦略展開・実行支援
・需給変動・市況変化への対応と在庫・ロスの最適化を目指したキーデバイス・長納期部品のグローバル集中管理
・供給リスクの予兆管理とBCP案件発生時のグローバル最適オペレーションの実行

【期待する役割】
グローバル購買オペレーションの遂行のみならず、グローバル購買機能を「組織として機能させ、将来に向けて進化させる役割」を期待しています。

・各地域購買組織との円滑なコミュニケーションと連携により、グローバルレベルでの課題解決を図ると共に、全体最適の視点からグローバル購買機能の確立と高度化を推進する役割を期待します。
・新たな戦略パートナーへの移行といった変革フェーズを主体的にリードする存在として、購買・物流・商流・システムといった複数の観点からリスクを最小化しながら円滑な立ち上げと早期安定化を図っていただくとともに更に進化したグローバル購買オペレーションを『仕組み』として構築、定着させていくことを期待します。

●具体的な仕事内容
グローバル購買センターの一員として、PAS全体を対象としたグローバル購買機能の構築・運営および強化を担っていただきます。

1. グローバル購買戦略の立案・実行：事業戦略と市場・供給環境を踏まえたグローバル購買戦略の策定および各地域購買組織との連携による戦略展開・実行支援。
2. キーデバイス・長納期部品のグローバル管理：購買難易度の高い半導体・キーデバイスのグローバル集中管理・運用・優先供給枠確保に向けた調整及び在庫最適化と供給安定の両立。
3. グローバル供給リスク・BCP対応：地政学リスク、災害、市況変動等を踏まえた供給リスクの把握とBCP案件発生時のグローバル交渉及び関係部門と連携したグローバル最適アロケーションの実行。
4. 購買機能のトランスフォーメーション化・移行プロジェクト推進：新戦略パートナーへの購買移行計画の立案・実行と購買・物流・商流・システムを含む移行プロジェクトの推進
5 . グローバル購買プロセス・仕組みの構築・高度化：VMIや購買システムを含む購買ソリューションの水平展開と各地域のベストプラクティスを取り入れた高位平準化。

●この仕事を通じて得られること
PAS購買の変革フェーズに中核メンバーとして参画し、購買戦略の構想から実行と購買オペレーションを担うことで、グローバルで通用する購買・サプライチェーンの高度な実務経験を得ることができます。

1. グローバルレベルで購買変革をリードする経験：購買戦略の構想から実行、定着までを一気通貫で担い、変革フェーズならではのグローバルで通用する購買モデルを自らの手で形にする経験を得ることができます。
2. グローバルサプライヤーとの高度なパートナーシップ経験:半導体・キーデバイス領域を中心に、グローバルサプライヤーのトップ層と直接向き合い、交渉・関係構築を行う機会があります。
3. 不確実性下での課題解決力・リーダーシップの向上:地政学リスク、供給逼迫等の環境下にて、BCP対応やグローバルアロケーションの判断に関与し「最善解を導く力」を実践的に磨くことができます。
4. グローバルキャリアとしての成長機会:日本・北米・欧州・中国・APACなど各地域と連携しながら業務を進めるため、多様な文化・価値観の中で仕事を進めるグローバル実務経験を積むことができます。

●職場の雰囲気
グローバル購買センターは、『明るく、元気に、前向きに』をモットーにチーム全員で課題に立ち向かうことを大切にする組織です。
購買機能のトランスフォーメーション化やグローバル購買戦略の高度化といった大きな変革に挑戦する中でも、「みんなで考え、みんなで乗り越える」カルチャーが根づいており、20代～60代までの世代、様々なバックグラウンドに関わらず、意見や提案を歓迎するオープンでフラットな雰囲気が特徴です。

・通常は難しいと思われることであっても、このような事をしたら面白いかもしれないというアイデアを計画し、全員で実行していきます。「できない理由」よりも「どうすれば前に進めるか」「喜ぶ顔をみたい」を考える姿勢を具現化しています。
・グローバルで連携する組織であるからこそ、地域や立場の違いを尊重しながら、グローバルワンチームとして成果を出すことを何より大切にしています。
・忙しい局面もありますが、その分プロジェクトや課題をやり切ったときにはチーム全体で達成感を共有できる、温かくエネルギーのある職場です。

前向きに仕事を楽しみながら、自身の成長と会社の成長の両方に貢献したい方にとってやりがいのある環境です。

●キャリアパス
グローバル購買の実務と戦略の双方を経験しながら、中核人材として成長できるキャリアパスです。

グローバル購買の中核人材としての成長：
グローバル購買をリードできる実践的なスキルと視座を身につけることができます。

リーダー・プロジェクト推進役へのステップアップ：
購買機能のトランスフォーメーション化、新パートナーへの移行などの重要プロジェクトを牽引する役割を担っていただくことにより地域を横断した調整力、関係部門・経営層とのコミュニケーション力、不確実性下での判断力が磨かれ、リーダーとしての存在感を高めていく事が可能です。

グローバルマネジメント・専門職としての多様なキャリア展開：
グローバル購買センターにおけるマネジメントポジションや地域拠点（北米・欧州・アジア等）との連携を深めるグローバル×リージョン橋渡し役、あるいはキーデバイス・戦略購買領域に特化した高度専門人材になることが可能です。

Required Skills

直接材（電子部品・半導体・機構部品等）を対象とした購買領域での実務経験を有しており、海外拠点、グローバルサプライヤーと円滑にコミュニケーションをとれる方を重視します。

【必須要件】
・1年以上の電子部材あるいは機構部品の購買実務経験
・英語あるいは中国語による交渉・コミュニケーション能力

【歓迎要件】
・グローバル購買、複数地域をまたがる購買のご経験
・海外拠点やグローバルサプライヤーと連携し、異なる商習慣・意思決定プロセスを理解しながら業務を推進したご経験
・業務移管、購買機能再構築、プロセス設計、購買システム / EDI移行など、変格プロジェクトに関与したご経験

【人柄・コンピテンシー】
グローバル購買センターでは、単なる購買オペレーションや納期交渉だけでなくグローバル視点で購買戦略を描き、社内外の関係者を巻き込みながら実行できる人物を求めています。
また、既存のやり方や前例にとらわれず、「より良い形」を考え続け、変化や変革そのものを前向きに楽しめる方を歓迎します。

＜求める人物像＞
・グローバル視点で課題を捉え、周囲とコミュニケーションをスムーズにとりながら、関係者を巻き込み実行できる方
・指示を待つのではなく、自ら課題を見極め、主体的に行動できる高い当事者意識を重視します。
・戦略購買・パートナー型購買を新たに構築することを実現したいという志向をお持ちの方
・社内のSCM・製造・事業部門、ならびに社外のサプライヤーやパートナーと信頼関係を築き、利害の異なる関係者の間でも建設的な議論を通じて合意形成を図れるコミュニケーション力

Company Description

車載コックピットシステム、ADAS（先進運転支援システム）および関連デバイス、車載充電器、xEV向けシステム・デバイスなどの開発・製造・販売・