



【860～1110万円】《東京》《デザイン》BtoB領域のブランド・コミュニケーションデザイナー【PCO デザイン&マーケティング...】

パナソニックコネクト株式会社での募集です。WEBデザイナーのご経験のある方は...

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

パナソニックコネクト株式会社

### Job ID

1590297

### Industry

Electronics, Semiconductor

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

8.5 million yen ~ 11 million yen

### Work Hours

09:00 ~ 17:30

### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季...

### Refreshed

June 25th, 2026 01:00

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2377468】

●第2エクスペリエンスデザイン部のミッション

【デザイン&マーケティング本部とは】

顧客起点からビジネスをドライブするという共通の目的をもって、デザインとマーケティングの力をあわせることで、関連部門を横断的に「つなぐ」機能を強化し、事業戦略構築のレイヤーから関与することで、真の顧客起点のビジネスをドライブさせます。

【デザイン統括部とは】

- ・B2B向けの製品、サービス、UX、UI、ブランディングを横断的にデザイン推進する部門です。
- ・ハードウェア、ソフトウェア、サービスをつなぐ「顧客起点の一貫性のある体験」を創出し、製品価値の最大化と事業成長を支援しています。
- ・ミッションは「ソフトウェア・ハードウェアを核にしたデザイン戦略で、顧客課題を解決し、パナソニックのブランドと事業競争力を強化すること」です。
- ・クリエイティブの力を活かし、プロセス・スキル・マインドを変革し続けながら事業に貢献し、このミッションを遂行していきます。

#### 【第2エクスペリエンスデザイン部とは】

- ・ミッションは「顧客起点で一貫性のあるデザイン戦略を構築し、課題解決を具体化するとともに、価値を伝えて事業に貢献すること」です。
- ・主に3つの事業部（回路形成プロセス、溶接プロセス、モバイルソリューションズ）のデザインを担当しています。

#### 【具体的な業務内容】

- ・パナソニック コネク트의コーポレートブランディングをベースに、各事業のブランディングおよびコミュニケーションデザインを担当し、プロジェクトをリードする。
- ・市場・競合・顧客ニーズをリサーチし、インサイトを抽出して事業ブランド・コミュニケーションデザイン戦略を策定・可視化する。
- ・コンセプトワードやキャッチコピー、ブランドメッセージ等を設計し、ガイドラインやテンプレートで標準化、展開する。
- ・アイコン、ネーミング、カタログ、販促物等のビジュアルアセットとキャンペーン・展示物を制作・監修、加えて外部パートナーを選定・ディレクションして品質を管理する。
- ・情報を構造化・可視化し、マーケティング資料やプレゼン、デジタルコンテンツの企画・制作で社内外へ展開し、ブランドコミュニケーションの一貫性を担保・改善提案を行う。

#### 【職場の雰囲気】

デザイン統括部の・キャリア入社比率は・約4割で、・20代～50代まで・幅広い年齢層の・メンバーが・活躍しています。

UXデザイン、・UIデザイン、・コミュニケーションデザイン、・空間デザイン、インダストリアルデザイン等、それぞれの・専門性に・軸足を・置きつつ、・領域に・縛られず・各職能の・メンバーが・越境して・それぞれ重なり合いながら・活動しています。

自発的な・学びを・応援する・カルチャーの・もと、・デザイン領域の・深掘りだけでなく、・異業種交流や・文化人類学からの・学びなど・幅・広く・知見獲得に・取り・組んでいます。

出社/リモートワークのハイブリッドワークが基本で、平均的な出勤頻度は週3～4回程度。

1on1やオフサイトミーティングなど上司部下やチーム内でのオープンなディスカッションの場が多く設けられ、風通しの良さにつながっています。

様々なバックグラウンドのメンバーが、年齢や役職に関係なくフラットに議論・相談を行う活発な組織です。

- ・事業・技術・デザインが密接に連携する実務志向の環境
- ・ユーザー志向とデータドリブンな改善を重視する文化
- ・チーム横断の議論が活発で、プロトタイピングと実証（PoC）を重ねて価値を作るクリエイティブな雰囲気
- ・グローバルなプロジェクトも多く、多様なバックグラウンドを持つメンバーと協働するオープンな風土

#### ★キャリアパス★

23年度4月よりメンバーシップ型からジョブ型雇用に移行し、ご自身のキャリアをより主体的に選択できるようになりました。パナソニックグループALLにチャレンジできる社内公募制度、社員が自律的に学習可能な「Linkedin Learning」の導入、MBA派遣プログラム、語学力向上プログラムなど、社員一人一人の成長を後押しする制度を充実させております。

## Required Skills

#### 【必須】

- ・BtoB領域でのブランド・コミュニケーションデザインの実務経験 7年以上
- ・他職能と円滑に共創できるコミュニケーション能力、プレゼンテーション能力、ストーリーテリング力
- ・ビジネスレベルの英語力（海外市場が中心の事業のため：TOEIC700点以上）

#### 【歓迎】

- ・複数プロジェクトの統括経験
- ・クリエイティブチームのマネジメント経験

## Company Description

「サプライチェーン」「公共サービス」「生活インフラ」「エンターテインメント」分野向け機器・ソフトウェアの開発/製造/販売、並びに、システムインテグレーション/施工/保守・メンテナンス、およびサービスを含むソリューションの提供