



【外資系イベント大手】マーケティングディレクター | 年収1400万円以上

約30部門を展開する外資系イベント大手で大規模なマーケティング予算を管理

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1590055

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

May 12th, 2026 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

約30部門を展開する外資系イベント大手にて、大規模なマーケティング予算を管理し、戦略立案から実行までを横断的にリードいただくポジションです。

展示会・イベント領域を中心に、統合マーケティングを通じて出展者・来場者双方の価値最大化を推進。SEO、広告、MAなど多様なチャネルを活用しながら、マーケティング成果の最大化を目指します。

柔軟な働き方や充実した福利厚生のもと、長期的なキャリア形成も支援される環境です。

主な職務内容

- 展示会・イベント事業における統合マーケティング戦略をリードし、出展者価値および来場者体験の最大化を推進していただきます。
- 市場セグメンテーションおよび顧客理解に基づくカスタマージャーニーの設計

- KPI・ROI設計、データ分析に基づくマーケティング戦略の最適化
- デジタルメディア戦略（SEO/SEM/広告）の統括
- MAツールを活用したリードナーチャリング戦略の構築
- 市場・競合分析、分析結果に基づく事業成長に向けた提言
- 経営層へのレポートングおよび意思決定支援

Join a **leading global exhibitions and events company** as a **Marketing Director** in Tokyo, driving end-to-end marketing strategy across Japan.

This is a senior leadership role where you will own **marketing strategy, digital acquisition, and brand growth** across a portfolio of large-scale trade events. You will play a key role in driving **visitor and exhibitor growth**, leveraging data-driven marketing and collaborating closely with sales and business teams.

Key Responsibilities

- Develop and execute **integrated marketing strategies** to drive exhibitor and visitor acquisition
- Align marketing initiatives with business and sales strategies through market segmentation and customer journey mapping
- Define and track **KPIs and ROI**, optimising campaigns based on performance data
- Lead digital marketing strategy including **SEO, SEM, and paid media campaigns**
- Implement lead generation and nurturing programmes using email marketing and automation tools
- Conduct market and competitor analysis to identify growth opportunities
- Present marketing performance insights and recommendations to senior stakeholders

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- 事業会社または代理店におけるマーケティング経験 10～15年程度
- マスマーケティングから1to1マーケティングまで幅広い領域の実績
- KPI設計、ROI最適化、リードジェネレーション/ナーチャリング、パフォーマンス分析など、マーケティング全体の設計・改善をリードした経験
- SEO、SEM、デジタル広告、メールマーケティング、MAツールに関する実務知識および運用経験
- 最低限の指示で複数プロジェクトを横断して推進できるプロジェクトマネジメント力

ソフトスキル：

- 論理的思考力と分析力に基づき、構造的に課題を整理し、実行可能なプランへ落とし込める方
- 不確実性や複雑性の高いプロジェクトにおいても、成果創出に向けて粘り強く推進できる方
- 自律的に課題を設定し、主体的に周囲を巻き込みながら、複数領域を横断して業務を推進できる方

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：ビジネスレベル

歓迎条件

- B2Bマーケティング、イベントマーケティングの経験
- SEOやWeb解析関連の資格

この求人がおすすめの理由

- 複数事業を横断したマーケティング戦略を担い、大規模予算のもと意思決定から実行までリード
- フレックスタイム制（始業7:00～10:00）をはじめとした柔軟な働き方
- リスキリング支援、フィットネス補助、育児休業制度（高い復職実績）など、長期的なキャリア形成を支える制度

Required Skills and Qualifications Experience:

- 10-15+ years of experience in marketing (in-house or agency)
- Proven experience across **full marketing lifecycle including ROI optimisation, lead generation, and campaign performance analysis**
- Hands-on experience with SEO, SEM, digital advertising, and marketing automation tools
- Strong project management experience managing multiple campaigns and stakeholders

Soft Skills:

- Strong analytical and strategic thinking skills
- Highly organised with excellent planning capabilities
- Results-driven with the ability to execute large-scale initiatives
- Proactive and adaptable in a fast-paced environment

Language Requirements:

- English: Business level
- Japanese: Native level

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in **B2B marketing or event/exhibition marketing**
- Marketing certifications such as SEO or web analytics

Why You'll Love Working Here

- Lead marketing strategy across multiple business units with a significant budget
- Work in a flexible hybrid environment with adjustable start times
- Access to strong employee benefits including training and certification support
- Opportunity to influence large-scale, high-visibility marketing initiatives
- Collaborative and dynamic working environment

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。