



マーケティング&セールスコーディネーター/Marketing & Sales Coordinator

エネルギー×グローバル企業で、実力を発揮しませんか？

Job Information

Recruiter

Fromhome GK

Job ID

1590014

Division

Marketing

Industry

Electric Power, Gas, Water

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

6.5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

Mon-Fri 9am-6pm

Holidays

15 days paid leave/year

Refreshed

April 28th, 2026 11:16

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

エネルギー・ユーティリティ業界に特化した急成長中のグローバルソフトウェア企業にて、日本ビジネスの拡大を支える

マーケティング&セールスコーディネーターを募集します。

本ポジションは、戦略立案よりも実務・実行を重視したロールです。グローバルマーケティングチームと連携しながら、キャンペーン実施、デジタルコンテンツ管理、ウェビナー・イベントの企画運営、営業サポートなど幅広い業務を担当いただきます。

主な業務内容：

- ・ プレゼンテーション資料・販促コンテンツなどマーケティング素材の作成・管理
- ・ ウェブサイトの更新およびデジタルコンテンツの管理
- ・ ウェビナー・セミナー・業界イベントの企画から運営
- ・ フォローアップまでの一貫対応 ・ PR・ブランディング・広報活動のサポート
- ・ Excelなどのツールを活用したマーケティング活動の管理・追跡
- ・ 営業チームへのプレゼン資料・提案書作成支援および各種コーディネーション ・ グローバルマーケティングチームメンバーとの連携

協働勤務地：

東京 レポートライン：マーケティング本部長

Required Skills

必須：

- ・ マーケティングコーディネーターとしての実務経験（ソフトウェア・テクノロジー企業での経験があれば尚可）

- ・ PowerPoint・Excel・Microsoft Officeの高い操作スキル
- ・ ウェブサイト管理およびデジタルコンテンツ運用の経験
- ・ ウェビナーおよびイベントの企画・運営経験
- ・ 高い組織力とプロジェクト管理能力
- ・ 日本語：ネイティブまたはビジネスレベル
- ・ 英語：ビジネスレベル（グローバルチームとの業務言語）

歓迎：

- ・ 小売電力・ユーティリティ業界に関する知識または経験
- ・ PR・メディアリレーションズの経験
- ・ CRMまたはマーケティングオートメーションツールの使用経験

Company Description