



プロダクトマネージャー/PdM (バイリンガル・日本語 - 英語)

グローバルPdM | 米国拠点と連携し、知見プラットフォームのAIネイティブ化を牽引

Job Information

Hiring Company

[visasQ Inc.](#)

Job ID

1589780

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Meguro-ku

Salary

7 million yen ~ 12 million yen

Salary Bonuses

Bonuses included in indicated salary.

Work Hours

10:00-19:00

Holidays

完全週休2日制 (土日祝)

Refreshed

May 8th, 2026 15:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ビザスクの根幹を担う「AI×マッチングプラットフォーム」の変革をリード
- ・「0→1」から「10→100」、グローバル移管まで、多角的なPdM経験
- ・グローバルかつフラットな環境で、越境してプロダクトを創る

【業務内容】

本ポジションではマッチングサービスの企業側・個人側の機能開発や、管理画面開発など自社サービスのプロダクトマネジメント業務をお任せします。

主にアメリカ拠点のシニアPdMやエンジニア・デザイナーと協働しながら、プロダクト戦略を描き、実行いただくことを期待しています。

- ・要件定義・仕様策定・優先順位付け
- ・プロダクト戦略・ロードマップの策定と進行管理
- ・顧客インサイトの収集・仮説検証（インタビュー・定量分析など）
- ・競合調査とプロダクトの差別化戦略の検討
- ・エンジニア・デザイナーとの開発ディスカッションおよび進行管理
- ・カスタマーサクセスや営業部門との連携によるフィードバックループ構築
- ・リリース後のプロダクト利用状況の分析および改善施策の実行
- ・事業代表の依頼に基づいたAI活用戦略を提案・実行

■携わるステークホルダー：

事業代表（ビジネスサイド）、CTO、シニアPdM、エンジニア、デザイナー

■本ポジションの魅力：

1. ビザスクの根幹を担う「AI×マッチングプラットフォーム」の変革をリード

ビザスクのビジネスの要であるマッチングプラットフォームのプロダクトマネジメントに、最前線で従事いただけます。現在、70万人のエキスパートネットワークと数十億円規模の売上という強固なアセットを基盤に、プロダクトのAIネイティブ化という大規模な転換期にあります。具体的には、ビジネスの核となる「検索」や「マッチング」の仕組みそのものをAIベースへと再構築し、膨大な一次情報から最適な知見を瞬時に結びつける高度なシステムの実現を目指しています。テクニカルな理解を背景に、プロダクト戦略から要件定義、仕様策定までを一貫して担う本ポジションは、事業成長をダイレクトに牽引する極めて重要な役割です。自身の意思決定が、プラットフォームの進化と事業の売上に直結する大きな手応えを感じながら業務に取り組みます。

2. 「0→1」から「10→100」、グローバル移管まで、多角的なPdM経験

プロダクトの成長フェーズや特性に応じた、非常にバリエーション豊かな経験を積むことが可能です。現在は、既存事業のグロースを担う10→100のフェーズや、プロダクトをより強固にする1→10の開発に加え、プラットフォームへの移行・統合といった難易度の高いプロジェクトも進行しています。さらに、来期以降はエンドユーザー向けの新規プロダクトの構想も控えており、意欲次第で0→1の立ち上げフェーズから参画することも可能です。単一の機能改善に留まらず、中長期的なロードマップ策定から顧客インサイトの収集、競合差別化戦略の立案まで、プロダクトのライフサイクルを全方位的に経験できる環境が整っています。

3. グローバルかつフラットな環境で、越境してプロダクトを創る

職種や事業部の垣根が非常に低く、オープンでフラットに議論ができる文化が根付いています。事業代表（ビジネスサイド）やCTO、エンジニア、デザイナー、そしてカスタマーサクセスまで、多様なステークホルダーと密に連携しながら、フィードバックループを高速に回してプロダクトを磨き上げることが可能です。また、アメリカ拠点のシニアPdMやエンジニアとの協働も日常的に発生するため、単なるローカライズではないグローバル水準の視点を持ってキャリアを築くことが可能です。エンジニアやデザイナーとの開発ディスカッションから、AI活用戦略の提案まで、職域を限定せずリーダーシップを発揮したい方にとって、理想的なフィールドです。

■募集背景：

これまでグローバルENS事業においては、北米やヨーロッパ圏を中心としたチームにより開発を進めてきましたが、日本市場での成長率が高く、2025年に日本拠点に開発チームを立ち上げました。よりスピード感を持ってユーザーに価値を届け成長していくために、開発組織の更なる拡大を目指しています。より早くユーザーに価値を届け成長していくために、エンジニアやビジネスメンバーと協働しナレッジプラットフォームのプロダクトマネジメントを担当していただきます。

<グローバルENS（エキスパートネットワークサービス）事業について>

コンサルティングファームや金融機関向けに、市場・業界調査、ベストプラクティス研究等、様々な調査場面で活用可能なサービスをご提供しており、プロフェッショナルニーズに対して、グローバルに高精度な知見マッチングを実現しています。ENS（エキスパートネットワークサービス）業界における日本の先駆者として、市場での存在感をさらに高め、地域・言語の壁を超えたグローバルプロダクトになることを目指しており、足元ではAIへの投資も積極的に行っています。

■開発環境

- ・プログラミング言語: C#, Python, Typescript
- ・バックエンドフレームワーク: ASP.NET Core, FastAPI
- ・フロントエンドフレームワーク: Angular
- ・インフラ: Microsoft Azure, Google Cloud Platform
- ・データベース: SQL Server, Cosmos DB
- ・その他: GitHub, Slack, Jira, Confluence, esa, Oviceなど

(業務範囲について)

- ・雇入れ直後: 上記を参照ください
- ・変更の範囲: 当社における各種業務全般

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、入社後3ヶ月（本採用と同条件）

【給与】

給与：スキルや経験・能力に応じて決定（年2回見直し）

■賞与：年1回（業績に基づく）

【就業時間】

裁量労働制

平均労働時間：160時間/月（対象期間2022年下期・開発組織メンバーの平均）

【勤務地】

雇入れ直後：東京本社、およびご自宅

変更の範囲：本社、グループ会社といった会社の定める場所、ご自宅での勤務

■リモートワーク可（週1回以上の出社）

※出社/リモート頻度は会社の方針変更に伴い、今後変更となる可能性があります。

【休日休暇】

- ・年間休日127日
- ・完全週休2日制（土・日曜日及び祝祭日）
- ・年末年始休暇
- ・年次有給休暇（入社3か月後から支給）
- ・自己啓発休暇（年次有給とは別に、連続5日間までを年1回取得可能）

【待遇・福利厚生】

- ・仕事のパフォーマンスをあげるための福利厚生（身体のメンテナンス、家事代行、学習費用補助等に月1万円まで使用可）
- ・外部セミナー参加補助
- ・書籍購入にかかる費用負担
- ・インフルエンザ予防接種
- ・健康診断費/健康診断オプション費用負担補助
- ・健康保険加入に伴う福利厚生（保養施設やスポーツ施設の利用・飲食店の補助等）
- ・借上社宅制度
- ・遠方からの転居費用補助（採用時のみ）
- ・勉強会・社内懇親会にかかる費用補助
- ・社内部活動の活動費補助
- ・新入社員歓迎・社内交流ランチ費補助
- ・加入保険（健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険）
- ・副業可（事前承認制）
- ・服装自由

Required Skills**【必須要件】**

- ・プロダクトマネジメント（PdM）経験（3年以上）
- ・ビジネスレベルの英語力（会話・読解・ライティング）
- ・ビジネスレベルの日本語力（会話・読解・ライティング）

【歓迎要件】

- ・エンジニアと効果的にコミュニケーションをとり、技術的な課題やトレードオフを理解する力
- ・アジャイル開発プロセスにおけるプロダクトオーナーとしての経験
- ・ビジネス戦略や収支計画を重視した意思決定ができること
- ・データに基づいた優れた論理的な意思決定能力
- ・経営陣、エンジニア、ビジネスサイドなど多様なメンバーと協力しながら合意形成されてきた経験

【求める人物像】

- ・ビザスクのミッション・バリュー、プロダクトに共感いただける方
- ・課題を見つけること、解決へのリアルな道筋をたてるのが好きな方
- ・立場や役割の違う人を巻き込み円滑なコミュニケーションが取れる方

【選考について】

- ・書類審査→カジュアル面談→面接（2～3回程度）
 - ※選考はオンラインを中心に実施いたします。
 - ※カルチャーマッチの観点から、選考過程で対面実施をお願いさせていただく場合もございます。
 - ※一部の選考では、海外拠点のメンバーと英語での面接を予定しています。
 - ※面接回数やプロセスは変更になる可能性があります。

Company Description