



Understanding People

Digital Marketing Specialist デジタルマーケティングスペシャリスト

Fashion brand marketing role

Job Information

Recruiter

[Specialized Group](#)

Job ID

1589709

Industry

Apparel, Fashion

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

May 7th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Digital Marketing Specialist | Social Media Marketing デジタルマーケティングスペシャリスト・ソーシャルメディアマーケティング

Our client, a contemporary fashion brand with a strong brand presence, is seeking a Digital Marketing Specialist to join their Japan office. This role offers the opportunity to develop and execute digital channel strategies, enhancing brand presence and community engagement across platforms.

Key Responsibilities:

- Develop integrated digital marketing strategy for Japan
- Plan and create localized digital content for platforms
- Monitor and report on digital campaign performance

- - Coordinate with creative teams for consistent messaging
- - Develop social media strategies to grow engagement
- - Liaise with external vendors for paid digital campaigns
- - Align digital touchpoints with offline initiatives

- デジタルマーケティング戦略の策定と実行（日本市場向け）
- プラットフォーム向けにローカライズされたデジタルコンテンツの企画・制作
- デジタルキャンペーンのパフォーマンスをモニタリングし、報告
- クリエイティブチームと連携し、一貫したメッセージを発信
- ソーシャルメディア戦略を開発し、エンゲージメントを拡大
- 外部ベンダーと協力し、有料デジタルキャンペーンを実施
- オフライン施策とデジタルタッチポイントを連携

Qualifications:

- - 3+ years in digital marketing, focusing on social media
- - Experience with Google Analytics, Meta Business Suite
- - Fluency in Japanese and English
- - Experience in fashion or apparel industry is preferred but not mandatory
- - Experience with Instagram, LINE, Facebook, YouTube marketing
- - Strong understanding of Japanese market trends and consumer behavior
- - Ability to develop and execute content strategies
- - Experience with content calendar management

- デジタルマーケティングでの3年以上の経験（ソーシャルメディアに特化）
- Google Analytics、Meta Business Suiteの使用経験
- 日本語と英語の流暢なコミュニケーション能力
- ファッション業界またはアパレル業界での経験があれば尚可
- Instagram、LINE、Facebook、YouTubeマーケティングの経験
- 日本市場のトレンドや消費者行動についての理解
- コンテンツ戦略を策定し、実行する能力
- コンテンツカレンダー管理の経験

Company Description