

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Product Marketing Specialist - US SaaS Company

Product Marketing, IT, SaaS

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1589613

Industry

Software

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

April 22nd, 2026 18:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本市場向け新製品のPMF検証およびGTM戦略をリードし、製品価値の最大化を担うポジションです。

クロスファンクショナルチームと連携しながら、顧客理解に基づいた戦略設計と実行を推進します。

企業情報

米国発のグローバルITソフトウェア企業で、日本市場でも安定した成長を続けています。

少数精鋭のチームで裁量が大きく、日本主導でビジネスを動かせる環境が魅力です。

職務内容

- 新製品のGTM戦略の設計・実行、およびPMF検証のリード
- ターゲットペルソナ設計、メッセージング・ポジショニングの策定

- 競合分析およびバリュープロポジションの定義
- 製品コンテンツ（製品ページ・営業資料・ホワイトペーパー等）の企画・制作
- VOCの収集・分析およびプロダクト改善提案
- Sales/CS/開発と連携したカスタマージャーニー設計・CX改善

条件・待遇

- 年収~8,000,000円の競争力のある給与。
- ハイブリッドワーク（柔軟な働き方）
- グローバルチームとの協働機会
- 日本市場における高い裁量と意思決定権
- 成長フェーズのビジネスに関わるキャリア機会

このエキサイティングなポジションに応募して、次のキャリアステップを踏み出しましょう！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dany Limatibul on +81364021597.

Required Skills

A successful Product Marketing professional should have:

- BtoB SaaSにおけるプロダクトマーケティングまたはGTM経験（3年以上）
- 顧客分析・競合分析・ペルソナ設計の実務経験
- クロスファンクショナルチームとの連携経験
- データ分析スキルおよびロジカルなライティング力

Company Description

米国発のグローバルITソフトウェア企業で、日本市場でも安定した成長を続けています。少数精鋭のチームで裁量が大きく、日本主導でビジネスを動かせる環境が魅力です。