



【カスタマー&テクニカルサポートスペシャリスト】外資BBQグリルメーカー/業務用市場へ更なる浸透を図るキーポジション

✓日本市場における「成長フェーズ」に参画 ✓個性的な製品群で日本の食文化に新提案

Job Information

Hiring Company

Weber-Stephen Products Japan G.K.

Job ID

1589366

Industry

Other (Manufacturing)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Ginza Line, Omote Sando Station

Salary

5 million yen ~ 6.5 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00 (休憩60分)

Holidays

週休2日制 (土日祝)

Refreshed

May 11th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic (Amount Used: English usage about 10%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- ・顧客対応から技術サポート、品質改善まで幅広い業務を一貫して担当
- ・CS・プロダクト視点でB to B市場における自社製品の普及加速に貢献
- ・顧客体験の向上や課題解決に直接貢献し、製品価値向上に携われる
- ・残業月10～15h・年休120日で柔軟かつ働きやすい環境

【業務内容】

<カスタマーサービス&テクニカルサポート>

- ・一般顧客および事業者からの技術的な問い合わせ(電話、メール、直営店店頭など)に対する対応
- ・一般顧客に対するオンラインサポート活動(製品の組立て、不具合対応、取扱い説明など)、およびB to B事業者への製品拡販を目的としたアフターセールスサポート活動(定期メンテナンス、傾向的不良の調査および対応など)

<他部署との協働とプロセス管理>

- ・品質問題の調査、分析、および改善策の立案、まとめ、報告
- ・部品管理の実情把握、および改善策の立案とその遂行
- ・物流倉庫における在庫製品の対応(リワーク、返品セットの現品確認など)
- ・補修部品の入手に関わる各種調査、アレンジ
- ・新商品の市場導入に先立つ技術認証検査のサポート業務
- ・製品デモンストレーション、イベントなどの実施サポート

<ノウハウ・情報の蓄積と普及>

- ・社内向け文書(製品情報・マーケティング情報のまとめ、FAQ、トラブルシューティングやリワーク作業の手順書、変更通知書など)の作成および更新
- ・社外・顧客向け文書(製品同梱するお知らせ文書など)の作成および配布アレンジ
- ・社内データベースの整備(製品・部品情報の登録およびアップデートなど)

■ミッション：

国内の一般顧客(エンドユーザー)、Bo to B事業者(バーベキュー場、ホテル、外食産業など)、および販売事業者(小売店、卸売店など)に対しての、カスタマーサービスとテクニカルサポートの両方に従事していただきます。営業・製品・ロジスティクスチームと緊密に連携し、製品関連の問題を解決するとともに、顧客体験の継続的な改善に取り組む役割も担っていただきます。

<当社について>

Weber-Stephen Products Japan 合同会社は、世界的に著名なバーベキューグリルメーカーである米国 Weber LLCの日本法人として、プレミアム・バーベキューグリルおよび関連アクセサリーの輸入・販売、およびマーケティング、ブランド体験の提供、顧客サポートを行っています。

- ・創業70年以上の歴史と世界的なブランド力を持ちながら、日本市場においては市場開拓の余地が大きい「成長フェーズ」にあることが最大の特徴です。
- ・日本法人は少数精鋭のプロフェッショナルで構成されており、「外資系スタートアップ」のような機動性と、グローバル企業の「強固なブランド基盤」が共存する環境です。
- ・日本法人は独立した意思決定権を持ちつつも、本国と密接に連携しています。レポートラインが海外にあるポジションも多く、自ら望めば日常的に英語を使用し、グローバル規模のプロジェクトに関与する機会が豊富にあります。
- ・当社に参画する最大の魅力は、「世界No.1ブランドを使って、日本の食文化を変革する」というダイナミックな経験ができる点にあります。

■募集背景：

事業戦略的な増員

■職位：

スタッフクラス

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月

【給与】

年収：500万円～650万円（年俸制）

月収：41.6万円～54.1万円

月額基本給：41.6万円～54.1万円

■昇給：年1回 ※業績見合い

■賞与：年0回 ※会社業績により賞与あり(FY25での実績1回)

【就業時間】

09:00～18:00（休憩60分）

■残業：月10時間～15時間程度

【勤務地】

東京都港区南青山6丁目10-11 フォーリーフ南青山

（勤務地変更範囲：会社の定める事業所）

■アクセス：東京メトロ 表参道駅から徒歩12分

■受動喫煙対策：就業場所 全面禁煙

■転勤・出向：なし

■在宅勤務：あり

【休日休暇】

- 年間休日 120 日
- 週休二日制（土日祝）
- 年間有給休暇（有給休暇は入社時から付与されます。入社日より1.5日/月(18日/年)）

【待遇・福利厚生】

- 交通費全額支給
- 社会保険（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）

Required Skills**【必須要件】**

- テクニカルサポートまたはカスタマーサービスにおける2~3年の経験
- 消費者向け電子機器、家電製品、アウトドア製品分野での経験
- 普通運転免許証(現地サポート訪問のため)

【歓迎要件】

- バーベキューグリルや調理器具のサポート経験
- オンサイトにおける電機・機械製品の修理サービス経験
- 部品管理業務(倉庫管理、情報入力・更新)
- 必要に応じて大型・重量機器を扱える体力
- 英語力(あればなお可;業務で使用する文書に英語が含まれる)

【選考について】

- 募集人数：1名
- 面接回数：3回

Company Description