

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

## 【製薬×マーケティング】ブランドマネージャー / Brand Manager（内視鏡）

内視鏡鎮静ビジネスを成長へ導くブランド戦略リーダー

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1589356

## Industry

Pharmaceutical

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

13 million yen ~ 15 million yen

## Refreshed

April 20th, 2026 13:15

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Native

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

本ポジションは、内視鏡鎮静領域におけるブランド戦略オーナーとして、短期・中期の事業成長をリードする役割です。市場分析からオムニチャネル施策の実行、成果検証までを横断的に担い、再現性のある成長モデルの構築を推進します。

## 企業情報

グローバルに事業を展開する外資系製薬企業です。専門性の高い領域に注力し、国内外のステークホルダーと連携しながら、医療現場に価値あるソリューションを提供しています。

## 職務内容

- ・内視鏡鎮静市場におけるブランド戦略、ポジショニング、メッセージングの立案・推進
- ・市場・競合・診療ワークフローを踏まえた中長期シナリオ設計と優先課題の明確化
- ・グローバル戦略と日本市場実装のブリッジとしての戦略具体化と情報発信
- ・コマースOPEX管理、ROI視点での施策評価および改善提案
- ・デジタル/オムニチャネルを活用した資材・施策設計と、営業・メディカルとの連携推進

## 条件・待遇

- ブランド戦略オーナーとして高い裁量と影響力を持てるポジション
- グローバルと連携しながら日本市場をリードできる環境
- クロスファンクショナルでの協働を通じた成長機会
- ハイブリッド勤務可、国内出張あり
- 専門性の高い領域でのキャリア構築

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sakurako Yamanaka on +81366276098.

---

## Required Skills

- 医薬品または医療機器業界でのブランドマネジメント経験（5年以上）
- 営業、SFE、メディカル等とのクロスファンクショナルな協業経験
- データ分析に基づく戦略立案・実行力、オムニチャネル施策への理解
- グローバル部門とのコミュニケーションおよび資料作成経験
- 高いインテグリティを持ち、コンプライアンスを遵守できる方

---

## Company Description

グローバルに事業を展開する外資系製薬企業です。専門性の高い領域に注力し、国内外のステークホルダーと連携しながら、医療現場に価値あるソリューションを提供しています。