

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

DTCデジタルコマースマネージャー (8-10M)

DTCデジタルコマースマネージャー (8-10M)

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1589334

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

April 20th, 2026 10:44

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

DTCサイトの売上・運営・顧客体験をエンドツーエンドで統括するポジションです。データに基づいた意思決定を通じて、持続的な成長と収益性の向上を推進します。

Client Details

本クライアントは、世界的に展開するコンシューマーブランドを多数擁するグローバル企業の日本法人です。消費者中心の思想、デジタルとテクノロジーの活用、そして長期的なブランド価値の構築を重視しており、日本市場におけるDTC事業は次なる成長エンジンとして位置付けられています。

Description

- DTC事業全体のP/L責任および売上成長の推進
- 日々～月次での売上・Web KPIのモニタリングとインサイト提供
- サイトの構成・UI/UX改善を含むストアパフォーマンスの最適化
- 商品管理、キャンペーン設定、運用改善のリード
- 在庫管理および需給・物流部門との連携によるオペレーション改善
- DTC限定商品の戦略立案および開発推進
- CRM・デジタルツールを活用した顧客体験向上

- 社内外ステークホルダーとの協業による新規成長機会の創出

Job Offer

- 日本におけるDTC成長を牽引する中核ポジション
- グローバル×ローカル双方と連携できる環境
- データ・テクノロジーを活用した先進的なビジネスモデル
- 高い裁量と意思決定への関与
- 長期的なキャリア成長を支援する企業文化

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

Required Skills

- DTCまたはEC運営での実務経験（5年以上目安）
 - 日本語ネイティブレベル、英語はビジネスレベル
 - デジタル/AIツールやECプラットフォームへの高い理解
 - 複数プロジェクトを推進できるセルフスターター
 - 数字に基づき、迅速にアクションへ落とし込める分析力
 - FMCGや消費財業界経験があれば尚可
-

Company Description

本クライアントは、世界的に展開するコンシューマーブランドを多数擁するグローバル企業の日本法人です。消費者中心の思想、デジタルとテクノロジーの活用、そして長期的なブランド価値の構築を重視しており、日本市場におけるDTC事業は次なる成長エンジンとして位置付けられています。