



## Admissions Marketing Director（入学・マーケティング部門ディレクター）～年間休日140日～

学校法人 聖ミカエル国際学校での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

学校法人 聖ミカエル国際学校

**Job ID**

1589153

**Industry**

Hotel

**Job Type**

Contract

**Location**

Hyogo Prefecture

**Salary**

4.5 million yen ~ 6 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:00

**Holidays**

【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 年間24日の有給休暇の計画的付与として年末年始14日、秋季休暇（10月）5日、ゴール...

**Refreshed**

May 16th, 2026 21:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2362139】

本校の持続可能性と今後の成長を支える中核的役割を担う新設ポジションです。

在籍者数増加、入学までの体験を通じた信頼関係の構築、マーケティング戦略の企画・実行、ブランド認知の向上とコミュニティとの関係強化を担っていただきます。

**■入学（Admissions）領域**

- ・問い合わせから入学確定までの一連のプロセスをリードし、家族にとって魅力的でスムーズな体験を提供する。
- ・学校の強み・価値を正しく伝えるコミュニケーションを行い、入学希望者へのエンゲージメントを高める。

- ・ 入学者数の増加に向けて、データに基づく改善策を立案・実行する。
- ・ 入学確定後、安心して学校生活を始められるよう、効果的なオンボーディングを設計・運営する。
- マーケティング (Marketing) 領域
- ・ 学校全体のマーケティング戦略 (デジタル・広報・イベント等) を企画・実行し、ブランド認知と学校の魅力を向上させる。
- ・ ターゲットとなる地域・国籍・年齢層に合わせた効果的な発信を行う。
- ・ ウェブサイト・SNS・パンフレットなど、学校の主要媒体の品質管理と改善を主導する。
- ・ 学校コミュニティ (保護者・卒業生・地域) と連携し、学校の存在感を高める。

Head of School (校長) がレポートラインになります。

---

## Required Skills

### 【必須】

- ・ マーケティング全般、ウェブサイト、SNS、メール等のデジタルマーケティングの実務経験
- ・ Google Workspaceまたは同等ツールの実務運用経験
- ・ ビジネスでの英語使用

### 【歓迎】

- ・ インターナショナルスクール市場への理解
- 

## Company Description

インターナショナルスクールの学校運営