



## 電子ピアノ、キーボード、シンセサイザーの商品企画担当

ヤマハ株式会社での募集です。商品企画・商品開発（技術系）のご経験のある方は歓迎...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

ヤマハ株式会社

**Job ID**

1588416

**Industry**

Electronics, Semiconductor

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Shizuoka Prefecture

**Salary**

6 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

08:15 ~ 17:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社月によって初年度付与日数が異なります。参考：4月入社の場合19日付与、10...

**Refreshed**

April 16th, 2026 16:57

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2366556】

【業務内容】

電子楽器（電子ピアノ、キーボード、シンセサイザー等）の商品企画に関する以下の業務を担当いただきます。

- ・市場調査（市場動向・顧客ニーズ・競合製品の調査・分析。海外出張による実地調査を含む）
- ・コンセプト立案（商品コンセプトの仮説立て、開発部門との試作検討、想定顧客への価値検証）
- ・商品企画策定（商品企画書、損益計画書の作成。企画承認会でのプレゼンテーション）
- ・要求仕様検討（要求仕様の決定、開発中製品における要求仕様実現の確認）
- ・市場導入（販売会社との販売計画の協議）

## 【役割】

商品企画業務は基本的な業務プロセスは存在するものの、新しい価値を世に生み出すために前例のない取り組み（新規要素技術の採用、新規顧客/販路の開拓など）を積極的に行う必要があります。

このような非定型業務において、主体的に業務のPDCAを回す役割を期待しております。

## 【関連商品サービスのURL】

[https://jp.yamaha.com/products/musical\\_instruments/pianos/index.html](https://jp.yamaha.com/products/musical_instruments/pianos/index.html)

[https://jp.yamaha.com/products/musical\\_instruments/keyboards/index.html](https://jp.yamaha.com/products/musical_instruments/keyboards/index.html)

## 【求人部門からのメッセージ】

電子楽器の商品企画は、単にスペックを決めたり、損益を試算する仕事ではありません。世界中のお客様がどのような音楽を楽しみ、どのような体験を求めているのかを起点に、技術・感性・市場をつなぎながら、商品として形にしていく役割を担っています。

当部門では、電子ピアノ、キーボード、シンセサイザーなど幅広い商品を対象に、開発・生産・営業、さらには海外の販売子会社とも密に連携しながら企画を進めています。自ら立案したコンセプトが製品として具体化され、世界中のお客様の手に届き、自宅で・ステージで演奏される——その一連のプロセスに深く関わることが、この仕事の大きな魅力です。

音楽や楽器が好きなのはもちろん、「お客様に喜んでもらえる商品を考えたい」「グローバルな視点でビジネスに携わりたい」。そんな想いをお持ちの方と、一緒に電子楽器の未来を創っていきたいと考えています。

---

## Required Skills

## 【必須のもの】

- ・商品企画/開発/マーケティング いずれか5年以上の業務経験
- ・プレゼンテーションの経験
- ・業務上の読み書き・日常会話が可能レベルの英語力（目安：TOEIC550～780点）

## 【下記経験・能力をお持ちの方は、特に歓迎いたします】

- ・プロジェクトのリーダー経験
- ・マーケティングおよび事業戦略立案の各種フレームワークの使用経験（PEST/5F/3C/4P/SWOT/STP等）
- ・顧客へのアンケート、インタビュー、試作評価の実施経験

## 【業務遂行に求められる姿勢・人物像】

- ・コミュニケーション能力が高く、周囲の協力を仰ぎながら業務を推進できる方
- ・論理的思考で仕事ができる方
- ・チームを導き、プロジェクトを成功に導くリーダーシップを発揮できる方
- ・上司からの指示を待つのではなく、自主性をもって積極的に提案し行動することができること。

ヤマハでは、誠実で信頼関係を大切にし、自発的に行動できる方を求めています。挑戦を恐れず、新しいことに積極的に取り組み、執着を持って最後までやり抜く姿勢が重要です。さらに、常に高い志を持ち、自己成長と社会貢献に情熱を注げる方を歓迎します。

---

## Company Description

・楽器事業 ピアノ事業、電子楽器事業、管・弦・打楽器事業等・音響機器事業 個人向け音響機器事業、法人向け音響機器事業、電子部品事業等・その他の事業 自動車用内装部品事業、FA機器事業、リゾート事業等