



## グローバル商品戦略・ブランド企画

プライム上場大手メーカーでの募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

プライム上場大手メーカー

**Job ID**

1588321

**Industry**

Daily Necessities, Cosmetics

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 9 million yen

**Work Hours**

08:45 ~ 17:30

**Holidays**

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

**Refreshed**

May 30th, 2026 21:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2350857】

◆職務内容：

- ◇日本の製品戦略チームおよび各国のマーケティング・販促部門と連携し、グローバル視点での製品・ブランド戦略を構築・推進していただきます。
- ・日本の製品戦略チームと連携した、グローバル商品戦略の立案・推進
- ・各拠点の販売実績分析手法の確立と清流化、将来の製品ポートフォリオ最適化へ繋げる
- ・グローバルでのブランド&製品ポジショニング構築、地域別展開戦略の策定
- ・製品開発・生産部門との協働による新製品開発・販促企画立案
- ・各地域の働き方・商習慣リサーチおよびその分析レポート化
- ・他部署と連携したアジア圏の働き方リサーチ結果を活用した販促・ブランディング展開

- ・ Digital Marketing / 販促物制作チーム・各国販促担当との連携による、新製品販促フローの標準化・品質向上
  - ◇ 定量的な分析に基づく戦略化と、実現に向けた施策の定量化および実行管理など、数値的な側面で機能をリードいただきます
  - ・ 3C情報の分析に基づく中長期のプロダクトマーケティング戦略の策定と、それを実現する具体的施策への落とし込み
  - ・ 商品戦略および商品企画の定量化とそれに基づく予算策定 ・ 商品戦略進捗の定量把握と分析による事業精度向上の牽引
- ◆ 当ポジションの特徴・魅力：
- ・ 世界各地の多様な市場・文化を背景に、グローバルブランドとしての自社の在り方をデザインできるポジション
  - ・ マーケティングのみならず、製品開発・生産・販売など事業全体を横断した協働が可能
  - ・ 戦略策定から実行、効果検証までを一貫してリードできる裁量の広さ
- 

## Required Skills

### < MUST要件 >

- ・ グローバル企業または多拠点展開企業でのマーケティング / 商品企画・ブランド戦略経験
- ・ データ分析に基づいた製品ポートフォリオ・市場戦略の企画・実行経験
- ・ 英語での業務遂行力（各国拠点・海外パートナーとの調整・折衝を想定）

### < WANT条件 >

- ・ BtoB領域（オフィス家具・インテリア・建材など）での製品企画・ブランド推進経験
  - ・ グローバルブランドの立ち上げ・再構築プロジェクトへの参画経験
  - ・ 海外市場リサーチ、販促物制作、デジタルマーケティング領域での業務経験
- 

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします