



【800～1200万円】Supply Chain and sourcing Manager

SCMのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1587468

Industry

Apparel, Fashion

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

09:30 ~ 18:00

Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed

June 27th, 2026 09:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2371597】

Millet Japanのエンドツーエンドのサプライチェーンの構築、管理監督を担当します。調達およびベンダー管理から、生産計画、物流、倉庫調整、コスト管理までが含まれます。役割としては、製品が適切なコストと品質で期日通りに納品されることを保証するとともに、バリューチェーン全体にわたる透明性とトレーサビリティを確保していただきます。このポジションは、オペレーション部門における重要な運営リーダーシップを担い、オペレーションディレクターをサポートします。業務への深い関与、チームリーダーシップ、サプライヤー管理、プロジェクト管理といった能力が求められ、製品、営業、財務、そしてMilletの海外チームとの緊密な連携が必要です。

1. 調達およびサプライヤー管理
 - ・製品チームと連携し、長期的なサプライヤーパートナーシップを構築
 - ・コスト、最小発注数量（MOQ）、リードタイム、契約条件などの商談を監督
 - ・サプライヤーが社会的、倫理的、環境的基準を遵守していることを確認、グループガイドラインに基づきサプライヤー監査を実施し、改善計画についてサプライヤーと協力
 - ・国際チームと連携し、調達における相乗効果を生み出す
2. 購買管理
 - ・営業チームおよび製品チームと緊密に連携し、シーズンコレクションの調達キャンペーンを主導・調整
 - ・在庫レベル、顧客ニーズ、サプライヤーの生産能力、リードタイムを考慮し、販売予測を調達計画に落とし込む
 - ・主要なステークホルダーに対し、調達キャンペーンの状況、コスト、納品実績に関する情報を提供し、報告する
 - ・必要に応じて、トリムや原材料も対象とする
3. コスト管理
 - ・サプライヤーおよび製品チームと連携し、製品コストの最適化と製品マージンの向上（材料、生産、物流）に関するイニシアチブを主導
 - ・ベンダーとの価格交渉を主導する
 - ・コスト変動を監視し、為替変動、調達先の変更、サプライヤーの生産能力に関連する影響を予測する
4. サプライチェーンとロジスティクス
 - ・サプライチェーンとロジスティクスの戦略およびロードマップを策定・実行する
 - ・サプライチェーンおよびロジスティクスチームと連携し、海外および日本国内コレクションの輸入を管理する
 - ・サービスレベルのパフォーマンス、コスト管理、および業務効率を確保する
 - ・サプライチェーンとロジスティクスのパフォーマンスに関する可視性とレポートを提供する
5. 品質
 - ・製品がミレールの品質基準と性能要件を満たすよう、品質戦略およびロードマップを策定・実行する
 - ・調達スペシャリストと連携し、検査を管理し、品質問題および是正措置計画を監督する
6. 日本国内コレクションの輸出
 - ・アジアセールスマネージャーに対し、サプライチェーンおよびロジスティクスに関する事項についてサポートを提供する
 - ・ミレー中国およびミレーフランスチームが日本国内コレクションを輸入する際に、サプライチェーンおよびロジスティクスに関する事項についてサポートを提供する
7. チームマネジメント&リーダーシップ
 - ・3名（ソーシングスペシャリスト、サプライチェーンプランナー、ロジスティクスマネージャー）で構成される日本サプライチェーンチームを率い、組織を構築し、育成する
 - ・ソーシングおよびサプライチェーンチームの運営費（OPEX）と経費を監視する
8. プロジェクトマネジメント
 - ・サプライチェーン関連プロジェクトの企画から実行までを主導・管理する
 - ・ソーシング、サプライチェーン、ロジスティクスプロセス全体にわたる継続的改善イニシアチブを推進する
 - ・オペレーションディレクターと連携し、ソーシングおよびサプライチェーン戦略とロードマップを策定・実行する
9. 部門横断的・国際的な連携
 - ・日本国内の他チーム（営業、製品、財務など）および海外（フランス、中国など）と連携する
 - ・事業上の意思決定や季節計画を支援するために、サプライチェーンに関する知見を提供する

Required Skills

【経験】

- ・ アパレル、アクセサリー、アウトドア製品分野におけるサプライチェーン、調達、または生産管理の実務経験10年以上
- ・ 海外サプライヤー（特にアジア諸国）の管理経験
- ・ アパレルおよびバックパックの製造工程、素材、コストに関する深い理解

【スキル】

- ・ マネジメントスキル
- ・ 交渉力およびサプライヤーマネジメントスキル
- ・ サプライチェーンプランニング、リードタイム、ロジスティクスに関する知識
- ・ 変化の激しい環境で複数のプロジェクトやシーズンを管理する能力
- ・ 分析的な思考力と問題解決能力
- ・ 優れたコミュニケーション能力とステークホルダーマネジメント能力
- ・ 協調性と積極性を備えた強力なリーダーシップスキル
- ・ チェンジマネジメント能力

【歓迎】

- ・ アウトドアスポーツおよびパフォーマンス製品への関心と情熱は大きな強みとなります。
- ・ 国際的な環境での勤務経験、または海外勤務経験があれば尚可
- ・ フランス語または中国語ができれば尚可

【人物像】

- ・ チームプレイヤー
- ・ 実践的で現実的なアプローチ
- ・ 当事者意識と責任感
- ・ 多文化・国際的な環境での勤務に抵抗がない
- ・ 厳しい納期を守り、プレッシャーの中でも的確に業務を遂行できる能力
- ・ 頻繁な海外出張に対応可能

Company Description

ご紹介時にご案内いたします