



【1000～万円】製品戦略 部長級

FA・制御機器グローバルメーカーでの募集です。事業企画・事業開発のご経験のあ...

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

FA・制御機器グローバルメーカー

### Job ID

1587131

### Industry

Hardware

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Osaka Prefecture

### Salary

10 million yen ~ Negotiable, based on experience

### Work Hours

08:30 ~ 17:15

### Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

### Refreshed

April 16th, 2026 16:41

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2297010】

製品戦略の開発を推進して頂きます。製品戦略部門の執行役員への報告、担当する製品事業を主導し、売上と収益の最大化に取り組んで頂きます。主な課題は、チームメンバーに刺激を与え、よりグローバルに競争力のある組織への変革を推進することです。

<Mission/業務内容>

チーム内でグローバルなマインドセットを育み、メンバーが潜在能力を最大限に発揮し、グローバルな環境でビジネス変革を推進できる組織構築  
市場調査とデータ分析  
市場分析を実施して製品コンセプトを開発し、ターゲット市場セグメントを定義。

製品ロードマップの作成  
短期、中期、長期の製品計画を策定  
新製品または改良製品のタイムラインと目標を設定  
コンセプト開発  
製品の独自の価値提案（UVP）を定義  
初期コンセプトを詳細な開発仕様に変換  
プロジェクト管理（PMチームに異動する場合があります）  
製品開発プロジェクトの進捗を監督し、問題解決の取り組みを主導  
エンジニアリング、製造、マーケティングコミュニケーション、デジタルマーケティング、営業などを含む部門横断的なプロジェクトチームを調整  
製品の発売と市場評価  
市場開拓計画を策定し、プロモーション戦略をサポート  
発売後の市場フィードバックを収集し、改善策を提案  
財務パフォーマンス管理  
売上、利益率、ROIなどのKPIを設定し達成  
※入社後は記載の業務に従事頂く予定です。その後はご本人の適正により業務全般に変更の可能性があります。

#### <Key Responsibilities/職責>

市場機会の特定  
潜在的な顧客ニーズと市場動向を把握し、新しいビジネスチャンス特定  
競合分析を実施し、差別化ポイントを明確化  
製品戦略の開発  
収益と収益性の目標に合わせた製品ポートフォリオ戦略の策定  
新製品の開発と既存製品の改良を計画  
部門横断的なコラボレーション  
R D、垂直および地域の製品管理チームと緊密に連携して、製品コンセプトを改良  
PMOサポートと連携して、製品の発売スケジュールを監視し、シームレスな開発プロセスを確保  
収益性と市場での成功の確保  
製品ライフサイクル全体にわたってコストと収益性を管理  
定期的に販売データと市場のフィードバックを分析し、製品の改善を提案  
販売会社と連携し、現状把握と事業拡大に向けた対応策（価格弾力性を考慮した価格提案など）を提案

---

#### Required Skills

##### 【必須】

- FAおよび電気業界での製品戦略経験10年以上
- マネジメント経験5年以上（配下10名上、課長職以上が好ましい）
- マーケティングおよびチャネル戦略に関する確かな経験があること
- ビジネスレベルの英語力

##### 【歓迎】

- ◎起業家精神と高い意欲のある姿勢
- ◎創造的、革新的、積極的、そして既成概念にとらわれずに考えることができる

---

#### Company Description

ご紹介時にご案内いたします