



【1100～1300万円】 Brand Manager ・ Marketing

外資医療機器メーカーでの募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

外資医療機器メーカー

Job ID

1586972

Industry

Medical Device

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

11 million yen ~ 13 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:45

Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed

April 16th, 2026 16:39

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2361585】

【職務要約】

ブランドマネージャーとして、同社コンタクトレンズの市場戦略の策定および実行を担当いただきます。戦略的イニシアチブや部門横断の協力により、製品認知と採用を促進する役割を担っていただきます。マーケティング専門知識と消費者コミュニケーション能力を用いて、日本国内外のステークホルダーと協業しビジネス成果を最大化していただきます。

【主な職務内容】

■ビジネスマネジメント

- ・ マーケティングプログラムの有効性を継続的に評価し、変化するニーズ、市場、競争状況に合わせてマーケティング計画と実行を策定します。価値が高く、影響力のあるカテゴリープランを常に定義、提示・共有し、効果的に説明できる能力が必要です。
- ・ 日本のS OPプロセスとHyperionサイクルに知見を取り込み、期待される成果を月次予測に反映させます。

■製品ポートフォリオ管理

- ・ 主要なポートフォリオ成長ドライバーを特定し、包括的な市場開拓プログラムを策定して、製品の収益と市場シェア（B2BおよびB2Cの両方）を拡大します。
- ・ 顧客からのフィードバックとデータ分析を収集・優先順位付けし、市場プログラムと付加価値サービスを推進すること、主要顧客パートナーおよび眼科医とのパートナーシップを強化し、主要なステークホルダーに報告します。
- ・ 地域担当と緊密に連携し、日本市場におけるポジショニングとメッセージングの方向性を統一します。
- ・ 営業、専門業務、地域担当と緊密に連携し、製品の普及と収益成長を促進します。
- ・ チャンネル全体で新製品の発売を成功させます。

■統合マーケティングコミュニケーション

- ・ 特定のブランド施策におけるマーケティングコミュニケーション、デジタル、PRツールキットのブリーフを作成し、各キャンペーンおよびプロモーションプログラムの目標と目的、そして測定可能なビジネスKPIの設定と整合を図ります。
- ・ ターゲットオーディエンス（ECPと一般消費者の両方）のニーズ、嗜好、行動を分析・統合し、コンバージョンジャーニー全体を通して適切なメッセージングとプログラムを開発します。
- ・ ブランド向けに、デジタルおよび実装計画を含む統合コミュニケーション戦略を策定します。
- ・ 地域キャンペーンを導入するか、ECPと一般消費者の両方に向けた地域固有のビッグアイデア、コアメッセージ、訴求力、資料を開発し、コンシューマージャーニー全体を通して望ましい行動への変化を促進します。地域チームと連携し、ポジショニング、広告の方向性、および新たな訴求力の開発を行います。
- ・ 地域マーケティングプランに基づき、社内の同僚や他の代理店パートナーと連携し、特定ブランドの広告、店頭コミュニケーション資料（POP）、販売促進ツール、デジタルアセットの開発と実装を専門的に担当します。
- ・ 顧客と消費者向けのデジタルマーケティング広告/プロモーション/コンテンツ/CRMを開発・主導します。
- ・ 顧客および消費者に対するコミュニケーション戦略と計画を調整し、変化する市場と競争条件に対応します。
- ・ 予算、スケジュール、社内外のコミュニケーション、コンプライアンスガイドラインと承認、部門横断的なパートナーを管理し、優れた成果を上げます。

■リーダーシップ

- ・ 効果的なマーケティング費用を評価・管理し、その効果を追跡・測定します。
- ・ 地域およびグローバルマーケティングチームと良好な関係を構築し、各国の市場環境と顧客ニーズに関する戦略的知識に基づいたインプットを提供するとともに、地域およびグローバルマーケティング計画の策定・実行においてチームに貢献します。
- ・ 長期戦略計画に定められた地域目標の年間策定に参加します。
- ・ 担当プロジェクトにおける部門横断的なコラボレーションを推進し、優れた成果を上げます（マーケティング、セールスオペレーション、セールスサポート、セールスマネジメント、ファイナンス、外部代理店などのチームメンバーと連携し、影響を与える）
- ・ プロジェクト作業の状況を文書化し、明確に伝達し、必要に応じてタスクの優先順位付けと割り当てを行います。
- ・ 必要に応じて、マーケティングおよび/または製品管理に関連するその他の業務を遂行します。

Required Skills

■必須条件

- ・ マーケティング関連業務における7年以上の経験
- ・ 会議、イベント、研修のコーディネートおよび運営経験があれば尚可
- ・ 米国多国籍企業での経験があれば尚可

■経験

- ・ 良好な対人関係構築能力とプレゼンテーション能力。組織力と行動力。
- ・ 戦略的思考力、批判的思考力、概念的思考力。
- ・ 分析力と予測力。
- ・ データから有用な洞察を収集、整理、創出し、変化の激しい企業環境に適応する能力。
- ・ 正確な口頭および書面によるコミュニケーション能力。
- ・ 細部にまで気を配り、責任感を持つ。
- ・ 厳しい期限内でも複数の優先事項を処理できる能力、部門横断的なマネジメント能力、プロジェクトマネジメント能力。
- ・ 同僚、経営陣、顧客などに対し、プロフェッショナルな態度で対応できる。
- ・ リードジェネレーションおよびブランディングの経験があれば尚可。
- ・ デジタル広告代理店およびWeb開発会社でのマネジメント経験。
- ・ コンシューマーマーケティング、CRM管理、ヘルスケア/医療機器業界での経験があれば尚可。
- ・ 自身のキャリア開発に熱意がある。
- ・ マーケティングチーム内で柔軟なキャリア形成ができる。

Outlook、Excel、Word、PowerPointの使用経験が必須。BIツール（例：Tableau）の経験があれば尚可。

■知識・スキル・能力

- ・ 優れた対人コミュニケーションおよびプレゼンテーション能力
- ・ 戦略的・批判的・概念的思考力
- ・ 分析力およびフォーカスト力
- ・ データからインサイトを抽出し迅速な企業環境に対応できる力
- ・ 正確な口頭・書面でのコミュニケーション能力
- ・ リージョン・グローバル組織と協働しブランド戦略を推進した経験
- ・ 複数業務・タイトな納期・部門横断マネジメント・プロジェクト管理能力（尚可）
- ・ リードジェネレーション・ブランディング経験
- ・ デジタル広告代理店・ウェブ開発会社の管理経験
- ・ コンシューマーマーケティング、CRM運営、ヘルスケア/医療機器業界経験

- ・自己成長への情熱
 - ・マーケティングチーム内でのキャリア展開柔軟性
 - ・Outlook、Excel、Word、PowerPoint必須、BIツール（例:Tableau）
-

Company Description

ご紹介時にご案内いたします