



【1200～2000万円】 【新規事業立ち上げ】 Customer Fulfillment Operations Direct...

米国に本社を置くグローバル企業である当社は、最新のテクノロジーを活用し、お客様...

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

米系Tech Care Company

### Job ID

1586907

### Industry

Insurance

### Company Type

International Company

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

12 million yen ~ 20 million yen

### Work Hours

09:00 ~ 18:00

### Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

### Refreshed

April 16th, 2026 16:38

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2345386】

【職務内容】

1. オペレーション全体の管理:

・ 部門全体のP L (損益) 管理。

・ SLA (サービスレベル合意)、C SAT (顧客満足度)、コスト効率など、オペレーション全体のKPI目標達成に対するオーナーシップ。

## 2. カスタマーサービスオペレーションの管理:

- ・コールセンター（アウトソース含む）の日々のオペレーション実行管理。
- ・ベンダーパフォーマンス管理、KPIレポート、SLA達成と品質担保のためのエスカレーション対応。
- ・主なKPI：応答率、メール返信率、CSAT、オペレーター離職率など。

## 3. SCMオペレーションの戦略的監督:

- ・SCMチームを指揮し、フルフィルメントKPI（TAT、品質、コスト）の達成。
- ・フルフィルメントマトリックス、ベンダーネットワーク（物流・修理）、修理品質、サルベージ（再生・廃棄）プロセスの監督。

## 4. クライアントとの関係構築:

- ・主要なビジネスパートナーとしてクライアントと良好な関係を構築し、KPIレポートに基づく改善活動を推進する。

## 5. チーム育成とプロセス統合:

- ・直属の部下（SCMマネージャー、CCスーパーバイザー等）のリード、コーチング、育成。
- ・データに基づいた意思決定を行う文化を醸成し、CCとSCM間の連携を強化してオペレーショナル・エクセレンスを追求する。

### 【チーム概要・職務概要・期待すること】

チーム概要: 本ポジションは、カスタマーサービス（CC）とサプライチェーンマネジメント（SCM）の統合オペレーションを担う部門の責任者です。

職務概要（ポジション説明）: カスタマー&フルフィルメント オペレーションズ ディレクターとして、カスタマーサービスおよびSCMサイト（物流・修理拠点）全体のオペレーションを統括していただきます。

期待すること（ミッション・ゴール）: 部門全体のPL（損益）および主要KPI（SLA、顧客満足度、コスト）に対する全責任を持ち、コンプライアンスを遵守しながら、安定した高品質のサービスデリバリー体制を維持・向上させることがミッションです。

### 【特徴】

裁量権の大きさ: カスタマーサービスとSCMという、顧客体験の根幹をなす2つの領域を横断的に統括し、PL責任を持つため、非常に大きな裁量権を持ってオペレーションをリードできます。

組織・プロセス構築の経験: データドリブンなハイパフォーマンスカルチャーの醸成や、CCとSCM間の縦割りを解消し、統合されたシームレスなオペレーションプロセスを構築する経験を積むことができます。

戦略的パートナーシップ: 社内の主要ビジネスパートナーとしてだけでなく、クライアントとも強固な関係を築き、KPI報告と改善提案を通じてビジネスの成長に直接貢献できます。

## Required Skills

### 【必要となる経験とスキル】

- ・カスタマーサービス（コールセンター）のオペレーション管理経験
- ・SCM（サプライチェーンマネジメント）、ロジスティクス、またはフルフィルメントのオペレーション管理経験
- ・オペレーションの新規立ち上げ、または大規模なプロセス改革（BPR）をリードした経験
- ・PL（損益）管理、または部門予算管理の経験
- ・アウトソースパートナー（コールセンター、3PL、修理ベンダーなど）のベンダー管理経験
- ・KPI設定、データ分析、およびそれに基づく業務改善・プロセス構築のスキル
- ・部門横断的な調整や、社外（クライアント・パートナー）との折衝を円滑に進める高いコミュニケーション能力
- ・ピープルマネジメント（部下の育成、評価、指導）の経験

### 【スキル・経験としてあれば尚可】

- ・修理オペレーション（Repair Operations）の品質管理やプロセスに関する知識・経験
- ・英語によるビジネスコミュニケーション能力（レポートラインやベンダーとの連携のため）

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします