

【1800 ~ 2400万円】Senior Product Manager Rakuten Ecosystem Platform…

楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャーのご経験のある方は歓…

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
楽天グループ株式会社

Job ID
1586882

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
18 million yen ~ 20 million yen

Holidays
【有給休暇】初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（土・日）、祝日、夏季・年末年始休暇、慶弔休暇…

Refreshed
October 31st, 2026 07:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2361061】
■ビジネス概要（Business Overview）
Technology Platforms Division（TPD）は、統合されたコントロールと戦略的パートナーシップを特徴とする革新的で高品質なテクノロジープラットフォームを提供し、楽天エコシステムの成長を牽引しています。その中で Ecosystem Platform Supervisory Department（EPSD）は、グローバルに展開する楽天エコシステム全体を支える、スケーラブルで信頼性の高いプラットフォームを開発し、オーナーシップとデータドリブンな意思決定の文化醸成に貢献しています。

The Technology Platforms Division（TPD）drives the growth of the Rakuten ecosystem by delivering innovative and high・quality technology platforms characterized by integrated control and strategic partnerships.Within TPD the Ecosystem Platform Supervisory Department（EPSD）develops scalable and reliable platforms that support the entire global Rakuten ecosystem fostering a culture of ownership and data・driven decision・making.

■部門概要（Department Overview）
Ecosystem Platform Enablement Department のミッションは、プロダクトチームとクライアント間のコミュニケーションを強化し、顧客成功に貢献することです。楽天グループは、強固な関係構築と顧客満足が事業成長に不可欠と考えています。信頼と協力を促進するコミュニケーション基盤を確立し、クライアントが楽天のプロダクトやサービスの価値を最大化できるよう支援します。また、プロダクトチームが開発に集中できるよう、クライアント対応に関する幅広いサポートを提供しています。

The mission of the Ecosystem Platform Enablement Department is to strengthen communication between product teams and clients contributing directly to customer success.We believe that strong relationships and customer satisfaction are essential for business growth.By establishing a communication foundation built on trust and collaboration we help clients maximize the value of Rakuten's products and services. Furthermore we provide extensive support for client・facing activities to enable product teams to focus more effectively on development.

■ポジション概要（Position Overview）
Rakuten Ecosystem Platform Services のシニアプロダクトマネージャーとして、楽天グループ各社および外部パートナーの事業成長を加速させるプラットフォームサービスの戦略策定と実行をリードします。市場や顧客ニーズを深く理解し、革新的なプロダクトを創出することで楽天エコシステムのさらなる発展に貢献します。

As a Senior Product Manager within Rakuten Ecosystem Platform Services you will lead the strategy and execution of platform services that accelerate the business growth of Rakuten Group companies and external partners.By deeply understanding market and customer needs you will help advance the Rakuten ecosystem through the creation of innovative products.

■主な業務内容
1）戦略策定・ロードマップ開発
市場動向、競合、ユーザーニーズ、技術トレンド、エコシステム内の課題を分析し、新しいプラットフォームサービスの機会を特定
プロダクトビジョン・ミッション・KGI/KPI を定義し、長期ロードマップを策定
事業部門、開発、営業など多様なステークホルダーと協働し、戦略の合意形成を推進

2）プロダクト企画・要件定義
戦略に基づき、機能企画、ユースケース設計、要件定義を実施
UX を重視し、データに基づく UI/UX 改善を提案
技術的実現性とビジネスインパクトのバランスを考慮してソリューションを設計

3）開発推進・プロジェクト管理
開発チームと密に連携し、アジャイル開発の中で強いプロダクトオーナーシップを発揮
進捗管理、課題解決、リスク軽減
QA チームと調整し、リリース計画を策定・実行

4）事業成長・改善
KGI/KPI に基づくリリース後のプロダクト評価
ユーザーの声とデータに基づき改善案を提案・実行
機能追加や改善を通じて収益性・ユーザー満足度を向上
法務・セキュリティ・ブランドガイドラインを厳格に遵守

1）Strategy Formulation Roadmap Development
Conduct in・depth analysis of market trends competitors user needs technology trends and ecosystem challenges to identify new platform service opportunities
Define product vision mission and KGI/KPIs and develop long・term product roadmaps
Build consensus on strategy by collaborating with stakeholders across business divisions development teams and sales

2）Product Planning Requirements Definition
Plan specific service features define use cases and articulate detailed requirements based on the formulated strategy
Emphasize user experience and propose UI/UX improvements based on data
Design solutions that balance technical feasibility with business impact

3）Development Promotion Project Management
Work closely with development teams and demonstrate strong product ownership within an agile development process
Manage development progress resolve issues and mitigate risks
Formulate and execute release plans in collaboration with QA teams

4）Business Growth Continuous Improvement
Analyze and evaluate product performance after release based on KGI/KPIs
Propose and implement continuous improvements using user feedback and data
Improve product profitability and user satisfaction through new features

Required Skills

■必須条件（Mandatory Qualifications）
戦略・IT コンサルでの5年以上の経験。
市場分析、競合分析、課題特定、戦略策定、ソリューション設計の経験。
IT・インターネットビジネスへの深い理解。
エンドツーエンドのプロダクトマネジメントへの強いコミットメント。
論理的思考・問題解決能力。
多様なステークホルダーと合意形成できるコミュニケーション力。
自律性とスピード感。

5+ years of experience in strategic or IT consulting.
Experience in market analysis competitor analysis problem identification strategy formulation and solution design.

Deep understanding of IT and internet business.
Strong commitment to end to end product management.
Logical thinking and problem solving skills.
Strong communication and consensus building ability.
Ability to act autonomously and drive results.

■歓迎条件 (Desired Qualifications)
SaaS、PaaS、API 経済に関する知識・経験。
アジャイル開発での PO/PM 経験。
SQL、Tableau、Google Analytics などデータ分析の経験。
新規事業立ち上げ・グロースの経験。

Knowledge or experience in SaaS PaaS or the API economy.
Experience as a Product Owner/Manager in agile teams.
Experience with data analysis tools such as SQL Tableau or Google Analytics.
Experience launching or scaling new businesses.

■求める人物像 (Ideal Candidate Profile)
戦略設計と実行を両立できる。
高い自走力と学習意欲を持つ。
強いオーナーシップと責任感。
変化に柔軟に対応できる。
楽天エコシステムの成長に貢献したい。

Combines strategy and execution.
Highly self driven with strong learning motivation.
Strong ownership and responsibility.
Flexible and adaptable to change.
Motivated to contribute to the growth of the Rakuten ecosystem.

Company Description

インターネット関連事業