

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Media & CRM Manager - Global FMCG brand

Media & CRM Manager - Global FMCG brand

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1586737

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 11 million yen

Refreshed

April 15th, 2026 13:30

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

メディアマネージャーとして、FMCG業界におけるマーケティング戦略の最適化と、広告代理店との連携を通じた効果的なメディア運用を担当していただきます。東京を拠点に、ブランドの成長と市場での競争力を高める重要な役割を担います。

Client Details

この企業は、FMCG業界で確固たる地位を築いている大手企業です。マーケティングと広告に特化したチームが整備されており、革新的な戦略で市場におけるプレゼンスを拡大しています。東京に拠点を置き、国内外での事業展開を行っています。

Description

- マルチチャネルメディア戦略の計画と実行
- 広告代理店との連携およびパフォーマンス管理
- デジタル広告キャンペーンの最適化とデータ分析
- ブランド認知度向上を目的としたメディア施策の提案
- 市場トレンドや競合分析の実施
- メディア予算の管理と投資効果の最大化
- 社内関係者との調整および効果的なコミュニケーション

- KPIを用いたプロジェクトの進捗管理と報告

Job Offer

- ボーナス制度あり
- 東京を拠点とした国際的な職場環境
- FMCG業界でのキャリアアップの機会
- 働きやすい職場環境と充実した福利厚生

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Nhu Nguyen on +81 3 6832 8943.

Required Skills

A successful Media Manager should have:

- マーケティングまたは関連分野の学位
 - FMCG業界での経験
 - メディア戦略の計画と実行に関する知識
 - デジタルマーケティングやデータ分析スキル
 - 広告代理店との連携経験
 - 優れたプロジェクト管理能力
 - 日本語と英語での高いコミュニケーション能力
-

Company Description

この企業は、FMCG業界で確固たる地位を築いている大手企業です。マーケティングと広告に特化したチームが整備されており、革新的な戦略で市場におけるプレゼンスを拡大しています。東京に拠点を置き、国内外での事業展開を行っています。