

## マーケティング×IT戦略コンサルタント | データとAIで4Pを革新し、官民の上流プロジェクトで社会を動かす

官民の上流案件で社会を動かす。マーケティング×ITで挑む、最先端デジタル戦略。

### Job Information

**Recruiter**

MyVision, Inc.

**Hiring Company**

株式会社NTTデータ経営研究所

**Job ID**

1586436

**Industry**

Business Consulting

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5 million yen ~ Negotiable, based on experience

**Refreshed**

May 25th, 2026 01:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

None

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### < 業務内容 >

**●募集ユニット**

ソーシャル・デジタル戦略ユニット

**●ミッション・特徴**

- ・官民両方の上流案件のみに幅広く対応
- ・社会課題～デジタル・ハイテク系の戦略案件の担い手
- ・テーマ/インダストリーに囚われない案件獲得
- ・主なコンサルティング領域は以下の通り。
  - 事業会社向け、戦略策定～変革実現
  - 社会問題の解決をテーマに、デジタル化政策や官公庁のデジタル化
  - UX変革、デジタルマーケティング等の戦略策定
- ・これらの領域に幅広くアサインメント
- ・若手でもバイネームで情報発信
- ・各種委員、研究員、客員教授などへの就任も可能

### 【マーケティング×ITコンサルタント】

- ・幅広い業種において、マーケティングとIT・デジタルを掛け合わせたコンサルティングサービスを提供
- ・マーケティングの4Pそれぞれについて、サービスを提供。(以下、例示)
  - 製品・ブランド戦略コンサルティング：クライアント企業保有の顧客データに留まらず、当社が有するユニークな3rdパーティーデータを活用することで、徹底した顧客視点に基づいたブランド・製品の新たな強みづくりを支援
  - 横断型マーケティング戦略：自社横断、グループ横断的なマーケティング戦略の策定・推進をご支援
  - データドリブンライジング戦略：データを活用したライジング戦略、レベニューマネジメントの構想策定を支援
  - 流通チャネル強化戦略：流通チャネル評価から、方向性の検討、及び流通チャネル底上げに向けた施策の推進を支援
  - マーケティング業務変革：生成AI等を活用したマーケティング業務の効率化、高度化を支援

#### ●担当業務

- ・民間事業法人及び官公庁向けのビジネスコンサルティング（主として新規サービス構想や、マーケティング関連）のプロジェクトメンバーとして、デリバリー業務の中心的役割を担って頂きます。
- ・比較的早い段階で、顧客向けの検討資料作成・プレゼンテーション・ディスカッションを自らの方針でリード頂きます。
- ・幅広い業界・コンサルティングテーマを経験いただくことが可能です。また、シニアコンサルタント以上はチームマネジメントやセールス活動にチャレンジ頂く機会もあります。（本人の特性や希望による）

#### ●職階

コンサルタント  
シニアコンサルタント  
マネージャー

#### ●キャリアパス

コンサルタント  
▼  
シニアコンサルタント  
▼  
マネージャー  
▼  
シニアマネージャー  
▼  
アソシエイトパートナー  
▼  
パートナー  
コンサルタント、シニアコンサルタントは、主にコンサルティングのデリバリーを担当し、マネージャー以上になると、セールス活動および社内でのマネジメント・事業戦略立案にミッションの比重が移っていきます。

#### <応募要件>

#### ●経験・スキル

以下、いずれか1つ以上のご経験をお持ちの方

- ・CRM、デジタルマーケティング等、フロントオフィス系のコンサルティング、ITシステムに関して、企画構想や、開発等の経験がある方
- ・コンサルティング会社や、事業会社において、プロダクトマーケティングや、流通チャネル、顧客接点高度化などを検討した経験のある方
- ・コンサルティング会社や、広告会社において、データ分析等を活用したマーケティング高度化等の経験がある方（自身が、データサイエンスのスキルを保有している必要はなし）
- ・事業会社において、情報システム部の経験がある方

#### ●学歴

- ・4年制大学卒業、または大学院修了の方

#### <待遇>

雇用形態：正社員 ※試用期間：6ヵ月

勤務時間：裁量労働制（みなし労働時間：9時間30分）※マネージャー以上の場合は管理監督者

休日：

- ・完全週休2日制（土・日）、祝日
- ・年次休暇、年末年始休暇（12月29日から翌年1月3日まで）
- ・特別連続休暇（年間2日連続で取得可）
- ・その他結婚、出産等の就業規則上定められた休暇

福利厚生：

- ・退職金制度
- ・定期健康診断

- ・インフルエンザ予防接種
- ・社員保養施設 等
- 加入保険
- ・各種社会保険（NTT健康保険・厚生年金・NTT企業年金基金・労災保険・雇用保険）

勤務地：東京都千代田区平河町2-7-9 JA 共済ビル10階  
※ただし、プロジェクトに応じて国内・海外出張あり  
※交通費全額支給

---

## Company Description