

## 【グローバル戦略×事業変革】CX/CRMコンサルタント (Global Customer Transformation)

世界32万人のナレッジを凝縮。日本企業のグローバル変革を、海外拠点と共に牽引。

### Job Information

**Recruiter**

MyVision, Inc.

**Hiring Company**

PwCコンサルティング合同会社

**Job ID**

1586432

**Industry**

Business Consulting

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees) - International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

Negotiable, based on experience

**Refreshed**

June 8th, 2026 05:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

None

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### < 業務内容 >

製造・流通・通信・金融・公共サービスなどさまざまな業界の多岐にわたる課題に対し、コーポレートブランディング、マーケティング起点の新規事業開発、マーケティング戦略、アライアンス戦略といった上流の顧客戦略や豊富なマーケティング戦略立案と実行支援の経験、人工知能(AI)を活用した高度な分析スキルを活用したカスタマーアナリティクス。また従来のCRM構想策定コンサルティングから、Salesforce(セールスフォース)などのデジタルテクノロジーを活用したプロセス変革コンサルティングに至るまで、多くの専任コンサルタントが得意領域の知見を持ち寄り、クライアントの成功を見届けるまで一貫した支援を行います。

同じPwCグループ内のディールズ部門、あらた監査法人や税理士法人と共同でサービス提供を行う機会も多く、総合系ファームとしての醍醐味を経験する事が出来るチームです。

チームは大きくCustomer Value Strategy(CVS)とFront Office OperationTransformation(FOOT)というビジネスチームに分かれており、さらに提供サービスごとに方針を定めていますが、特定のチームに所属となりアサインが固定されることはな

く、BA領域(Salesforce-Delivery)を含めて、Customerチーム全体でアサインメントや育成を行っています。

●Customer Value Strategy(CVS)

- ・ CX ・ New Biz & Branding
- ・ Customer Strategy
- ・ Customer Insight
- ・ CX Digital Architecture Front Office Operation Transformation(FOOT)
- ・ Front-DX/Front Change Management ・ Salesforce Delivery(BA領域)

<応募要件>

※下記いずれかを満たすこと。

コンサルティングファーム経験者(経験領域不問)

※現在は特に以下の経験をお持ちの方を積極的に採用しております。

- 戦略領域全般
- マーケティング戦略や営業戦略等の顧客戦略立案(新規事業・顧客体験設計等)経験
- 業務改革プロジェクト経験・SFA/CRM/マーケティングツールの導入プロジェクト経験
- データマネジメント(データ収集、管理、分析、ガバナンス)プロジェクト経験

Sierにて以下の業務経験をお持ちの方

- CRMやコールセンター、フィールドサービスのシステム構想策定や機能設計、プロジェクトマネジメント経験
- SFDCやSAP、Oracle、MS DynamicsといったCRM/コールセンター/フィールドサービス系モジュールの経験

事業会社にて以下の業務経験をお持ちの方

- 経営戦略、事業戦略、マーケティング戦略、営業戦略、コールセンター企画運営、事業戦略、営業企画サービス戦略の立案・推進の経験

広告代理店にて以下の業務経験をお持ちの方

- 顧客調査、顧客インサイト理解、顧客分析
- 顧客戦略策定、顧客体験の設計、ブランドビジョンの策定、ブランドマーケティング、新商品・サービス開発
- マーケティングキャンペーン管理(ATL、BTL、デジタル etc.)、メディア・クリエイティブエージェンシー管理
- デジタルマーケティング分野での経験
- CRM改革(戦略立案/BPR/RPA)、CEM改革(顧客体験設計)経験

---

Company Description