



## 【中国語が活かせる】海外デジタルマーケティング (Global Digital Marketing Manager)

### Job Information

**Recruiter**

PROGRE Ltd

**Hiring Company**

ウェルネス市場で事業展開する健康産業企業

**Job ID**

1586340

**Industry**

Apparel, Fashion

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less)

**Non-Japanese Ratio**

Majority Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

**Salary**

5 million yen ~ 11 million yen

**Work Hours**

フルフレックス

**Refreshed**

April 11th, 2026 15:06

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 6 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Other Language**

Chinese (Mandarin) - Business Level

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**■役割**

海外市場（台湾・香港・シンガポール・アメリカ・中国など）における デジタル広告およびプロモーション戦略の立案～実行・改善までをリードするポジション。事業成長（売上・利益）に直結するマーケティング施策を、データドリブンに

設計・推進していただきます。

#### ■業務内容

##### ① 広告戦略の設計・運用

- 各国別の広告戦略立案（Meta / Google / TikTok / RED 等）
- KPI設計（CPA / ROAS / LTV / CVR）
- 広告アカウントの構築・最適化（ASC / PMaxなど含む）

##### ② プロモーション企画・実行

- 国別プロモーション企画
- ギフト・シーズナル施策設計
- LP / クリエイティブ構成設計
- オファー設計（セット割等）

##### ③ KOL / KOC / インフルエンサーマーケ

- 各国でのKOL / KOC戦略設計
- キャスティング / ディレクション
- 投稿パフォーマンス分析（ENG率 / CVR）

##### ④ データ分析・改善

- 広告 / ECデータ分析（Shopify / GA / 各媒体）
- ファネル改善（CTR → CVR → LTV）
- ユニットエコノミクス設計・改善
- A/Bテスト設計

##### ⑤ グローバルEC連携

- Shopify 活用した越境ECマネジメント運用

##### ⑥ ブランド / クリエイティブ戦略

- ブランドメッセージのローカライズ
- クリエイティブディレクション（動画 / 静止画）
- UGC / レビュー活用設計

##### ⑦ その他

- オフラインマーケティング戦略策定及び実行（popupや直営店の立ち上げ等）

---

## Required Skills

### 必須スキル

- デジタル広告運用経験（Meta / Google等）
- データ分析スキル（CPA / ROAS / LTV）
- ECまたはD2Cビジネスの経験
- 中国語（繁体字）での業務遂行能力（ビジネスレベル）

### 歓迎スキル

- 海外マーケティング経験（台湾・中国・東南アジアなど）
- KOL / インフルエンサーマーケ経験
- Shopify / Global-e運用経験
- 中国マーケット（Xiaohongshu / Douyin等）理解
- 多言語でのマーケティング経験（英語 / 中国語）

---

## Company Description