



Understanding People

Digital Director / デジタル責任者

Global luxury brand role

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1586242

Industry

Apparel, Fashion

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

April 23rd, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Digital and Omnichannel Director | Luxury Retail デジタル&オムニチャネルディレクター ラグジュアリーリテール

Our client, a renowned luxury brand in the high-end fashion and beauty industry, is seeking a Digital and Omnichannel Director to lead their digital sales and strategy in Japan. This role offers the opportunity to drive online sales growth and enhance brand awareness while ensuring a seamless customer experience across online and physical stores. Significant career advancement opportunities within the luxury group and a potential digital officer position are standout benefits.

世界的に有名なラグジュアリーブランドが、日本国内でデジタルセールスと戦略をリードするデジタル&オムニチャネルディレクターを募集しています。このポジションでは、オンライン売上の成長とブランド認知度の向上を図り、オンラインと実店舗のシームレスな顧客体験を確保していただきます。ラグジュアリーグループ内でのキャリアアップや将来的なデジタル責任者への昇進の可能性が魅力です。

Key Responsibilities:

- Boost online sales and brand awareness in Japan
- Ensure seamless integration of online and physical stores
- Manage budget and profitability for online and customer service
- Lead and develop customer service team
- Implement and maximize omnichannel initiatives
- Analyze website performance and optimize strategies
- Oversee customer service excellence across all contact methods
- Prevent fraud and manage customer data securely

- 日本国内でのオンライン販売とブランド認知度の向上
- オンラインと実店舗のシームレスな統合の実施
- オンラインおよびカスタマーサービスの予算と収益性の管理
- カスタマーサービスチームの指導・育成
- オムニチャネル施策の実行と最適化
- ウェブサイトのパフォーマンス分析と戦略の最適化
- 全てのコンタクト方法におけるカスタマーサービスの品質監督
- 詐欺防止と顧客データの安全管理

Qualifications:

- 10+ years in online business, luxury retail preferred
 - 5+ years managerial experience, including call center management
 - Expertise in Japanese market and digital landscape
 - Fluent in English and Japanese (mandatory), French is a plus
 - Knowledge of SEM, SEO, and Salesforce Commerce Cloud
 - Experience with omnichannel retail strategies
 - Strong project management and planning skills
 - Experience in multinational companies
-
- オンラインビジネスでの10年以上の経験（ラグジュアリーリテールが望ましい）
 - 5年以上の管理職経験（コールセンター管理を含む）
 - 日本市場およびデジタル環境に関する専門知識
 - 英語と日本語に流暢であること（必須）、フランス語は尚可
 - SEM、SEO、およびSalesforce Commerce Cloudの知識
 - オムニチャネル小売戦略の経験
 - 強力なプロジェクト管理と計画スキル
 - 多国籍企業での経験

Company Description